

GoToカラオケ! 10月3日から11月30日を期間に、
カラオケ利用促進イベント「GoToカラオケ」を開催!

情報公開 10月3日正午 情報公開期間 10月3日~11月30日

コロナ感染数は高止まりしているものの、政府による景気浮揚策も奏功し、水際対策が緩和されるなど、コロナ以前の経済活動帰着へと足場は固まりつつあります。カラオケ市場も歩調を整えつつ、前へと進んで参りたいものです。

そのような状況下、当協会では、足が遠ざかりつつあるビジネス層にカラオケの楽しさを再び呼び起こし、「カラオケ行くのがあたりまえ」を定着させようと、カラオケ利用促進イベント「GoToカラオケ」を開催。2022年10月3日から11月30日の2カ月間を期間にカラオケ市場で展開して参ります。

イベントのイメージキャラクターには、若年層から中高年まで幅広い層に人気のあるお笑いコンビ「COWCOW」を起用。人気の持ちネタ「あたりまえ体操」のカラオケバージョン(カラオケボックス編とスナック・クラブ編)動画を「GoToカラオケ」用に制作しました。期間中は、スマホ、パソコン、ネットテレビなどを視聴する層にこの動画を発信し、コロナ禍におけるカラオケ利用の「あたりまえ」周知を図ります。また、「GoToカラオケ」プロモーションサイトへ誘導を図り、「あたりまえ体操」カラオケバージョン動画の視聴はもとより、amazonギフト券が当たる「教えて!あなたのあたりまえカラオケキャンペーン」や「カラオケでキーワードを探せ!キャンペーン」と言った2つのキャンペーン企画で、カラオケの楽しさを呼び起こし、来店促進を図ります。加えて、カラオケの誤ったマイナスイメージを打開し、感染対策を講じたカラオケ店の安全性を訴え、顧客の来店を促して参ります。

1 キャンペーンを紹介

「カラオケ行くのがあたりまえ」を定着させよう!

教えて! あなたのあたりまえカラオケ
キャンペーン
抽選で100名様に1,000円分のamazonギフト券をプレゼント!

SNSの投稿(ツイート)による情報拡散を狙った「教えて!あなたのあたりまえカラオケキャンペーン」

あたりまえ体操カラオケver.
▲カラオケボックス編 ▲スナック・クラブ編
お笑い芸人のCOWCOWさんが作る「あたりまえ体操」カラオケバージョンの「カラオケボックス編」と「スナック・クラブ編」のフル動画が楽しめる

カラオケでキーワードを探せ!
キャンペーン
キーワード正解者の中から抽選で100名様に5,000円分のamazonギフト券をプレゼント!

カラオケ店の利用を促す「カラオケでキーワードを探せ!キャンペーン」

2 お客様へのお願い

ガイドラインに基づく新型コロナウイルス感染拡大防止を講じる上で利用者へのお願いする事項をイラストで分かりやすく紹介

POINT 1	POINT 2	POINT 3	POINT 4	POINT 5	POINT 6	POINT 7

3 感染防止対策のコンテンツ

感染防止対策として業界が講じている内容、カラオケボックスの安全性、ガイドライン実施宣言ステッカー、健康に役立つカラオケ動画などを紹介。

プロモーションサイト内に様々なコンテンツを設け、アクセスの向上を図り、カラオケボックスの安全性を周知します。

●カラオケボックスの安全性を証明する動画



●感染防止対策実施動画



●医学的・科学的にカラオケが健康に役立つ検証動画



●感染拡大予防のガイドラインやガイドライン実施宣言ステッカー発行サイトへのリンク

カラオケボックス等の歌唱を伴う飲食の場における新型コロナウイルス感染拡大予防ガイドライン

ガイドライン実施宣言ステッカー

期間中、多くのカラオケ店が共通のイベントとして「GoToカラオケ」を活用することが鍵。



前頁で紹介したCOWCOWさんの「あたりまえ体操」カラオケバージョン動画、そしてプロモーションサイト、店舗集客策「カラオケでキーワードを探せ!キャンペーン」など、当協会が用意した今回の「GoToカラオケ」内容は、情報公開の10月3日以降、11月30日までの期間であれば、カラオケボックス、スナック、カラオケ喫茶等など、会員各位の取引カラオケ設置店で、ご自由に自社・自店イベントとしてご利用いただけます。

「GoToカラオケ」実施の目的である「カラオケ行くのがあたりまえ」を定着させるためにも、より多くのカラオケ設置店が期間中に自店イベントとしてCOWCOWさんのカラオケPR動画を流し、ホームページでプロモーションサイトとリンクを張り、「カラオケでキーワードを探せ!キャンペーン」を自店の集客策として活用いただくことが肝要かと存じます。どれだけ多くの店舗が共通イベントとして「GoToカラオケ」を活用するかが、目的達成の鍵と言っても過言ではありません。

協会では会員各位が顧客カラオケ設置店へ「GoToカラオケ」実施用のツール(PR動画、ポスター、POP、プロモーションサイトへのリンクボタンなど)を提供いただけるよう、各種ツールのダウンロードページを開設しております。公開期間である10月3日から11月30日までは自由に使用可能です(期間中以外は公開不可)。会員各位におかれましては、自社・自店や顧客店舗のイメージアップ策として、ホームページや店頭などで期間中、各種ツールをご活用いただければと存じます。

各種ツールは、協会ホームページ (<https://www.karaoke.or.jp/>) の「会員専用コンテンツ」内、「GoToカラオケ 各種ツールダウンロードページ」のバナーよりダウンロードが出来ますので、10月3日から11月30日までご自由にお役立てください。

尚、このイベントの情報解禁は10月3日正午としております。10月3日の解禁に向けて9月中旬に準備いただくことは問題ありませんが、それ以前の各種ツールを使った発信及びイベント情報の漏洩は差し控えます。

2022年度「GoToカラオケ」
各種ツールダウンロード
ページ

<https://www2.karaoke.or.jp/gotokaraoke/download/>



プロモーション動画 使用期限：2022年10月3日～11月30日まで

「あたりまえ体操～カラオケver～ 15秒PR動画



貴社HP内や店頭のモニターにて公開願います。
貴社HP内で公開する際は下記YouTube動画の埋め込み
いただいても構いません。

https://www.youtube.com/watch?v=l7FB_amlLZQ

「あたりまえ体操～カラオケver～ カラオケボックス篇 サムネイル画像



Youtubeで公開します。
サムネイル画像を使用する際のリンク先は下記YouTube動画をお願いします。またYouTube動画を
貴社HPにて埋め込みで使用していただいても構いません。

https://www.youtube.com/watch?v=HO_Ul1b4t-M

「あたりまえ体操～カラオケver～ スナック・クラブ篇 サムネイル画像



<https://www.youtube.com/watch?v=2kSvjexP238>

店舗掲示ツール 掲示期限：2022年10月3日～11月30日まで

「キャンペーンポスター 店外用



サイズ：A4/B4サイズ

店頭や受付な
どの通行人・
来店客に見や
すい位置に掲
示願います。

「キャンペーンポスター 店内キーワード掲示用



サイズ：A4/B4サイズ

「カラオケでキ
ーワードを探
せ!キャンペ
ーン」の応募
に必要なキー
ワードが記載
されているポ
スターです。
必ず店舗利用
客しか見れな
い店内に掲示
願います。

「キャンペーン三角POP 店内キーワード掲示用



サイズ：A4サイズ

「カラオケでキーワードを探せ!キャンペーン」の
応募に必要なキーワードが記載されている三つ折
りにして立てるタイプのPOPです。点線を山折り
にし、のりしろ部分にのり付けして組み立てて設
置ください。
必ず店舗利用客しか見れない店内に掲示願います。

WEB用・モニター用ツール 使用期限：2022年10月3日～11月30日まで

「バナー画像



サイズ：355×102px

貴社HP内にGoToカラオケのwebサイトのリンク
を貼る際はこちらのバナー画像をリンクボタンと
してご使用ください。
リンク先のURLは「<https://www.go-karaoke.jp/>」
でお願いします。

「モニター用静止画



サイズ：1920×1080px
店頭のモニターやサイネ
ージで公開願います。

歌ってラッキーキャンペーン



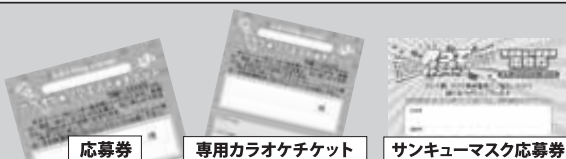
9月1日～10月31日、
「歌ってラッキーキャンペーン」を開催

感染症に苦しむナイト市場を元気付けようと、9月1日から10月31日を期間に「歌ってラッキーキャンペーン」を実施しています。カラオケチケット(5曲券)が応募券になっており、抽選で136名に家電グッズ、800名に5,000円の利用券が当たります。この機会にカラオケチケットの利用提案をすすめ、1曲毎にエンタリーする実感を味わっていただければと思います。予め用意した936本の当選賞に加えて「自社賞」や「自店賞」を用意することで、当選本数が更に増えてキャンペーンの幅が広がります。コロナ禍にあっても訪れてくれる顧客へ謝恩企画として役立てください。

また、コロナ禍にあって業界で奨励している「マスク着用歌唱」を実践いただくご利用者へ感謝の気持ちとして用意した「サンキューマスク応募券」でも応募いただけます。管理各店へ感染症予防対策を進める上で、「マスク着用歌唱」奨励策としても利用いただければ幸いです。

注 意 事 項 ●ご応募に不備がある場合は無効とさせていただきます。●応募券1枚1口、お一人様何口でもご応募いただけます。●当選者へは、応募店から直接ご連絡させていただきます。連絡先の電話番号は必ずご記入ください。ご連絡が取れない場合には、当選を無効とさせていただきます。●当選の権利は当選者以外に譲渡したり、金銭や他の物品と交換することはできません。●主催、協賛団体・企業関係者の応募はできません。

キャンペーン期間 2022年9月1日(木)～10月31日(月)
応募締切 2022年10月31日(月)(郵送の場合は当日消印有効)
当選発表 当選者については2023年1月1日(日)、協会ホームページ(<https://www.karaoke.or.jp/>)にて氏名と応募店(カラオケチケット購入店及び抽選券の配布店)名を発表します。
主催と協賛 主催・(一社)全国カラオケ事業者協会、協賛・(株)第一興商・(株)エクシング・(一社)カラオケ使用者連盟

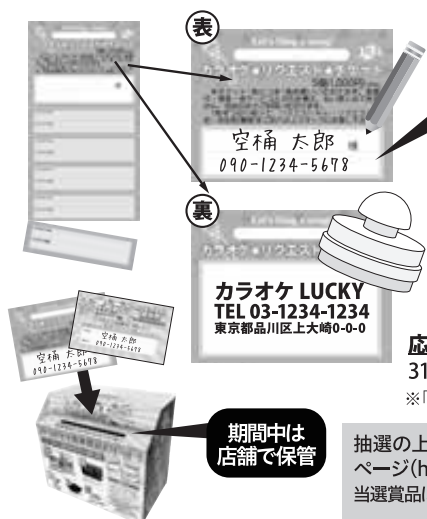


応募方法

「専用カラオケチケット」、上部の応募券、もしくは「サンキューマスク応募券」に必要事項を記入してお店のスタッフにお渡し下さい。

郵送で応募の場合---必要事項(応募者の氏名、電話番号、応募券の入手店名、店の電話番号、店の住所)を任意用紙に書き添えて、〒141-0021 東京都品川区上大崎2-24-11 目黒西口マンション2号館 503号 (一社)全国カラオケ事業者協会「歌キャン」係まで。

歌ってラッキーキャンペーンの流れ



使いきったカラオケチケット
上部が応募券になります。

5曲歌いきった「カラオケチケット」上部または「サンキューマスク応募券」が応募券です。裏面にゴム印などで店舗名を明記して準備。応募者には氏名と連絡先(電話番号)を記入してもらいます。

応募券は期間中、店舗で保管いただき、キャンペーン終了時(10月31日)カラオケ業者さんへまとめてお渡し下さい。

※「自店賞」を設けた場合は店舗で抽選を行った後に残りの応募券をお渡し下さい。

カラオケ1曲200円です。カラオケチケットは5曲分で1,000円です。でも抽選で5,000円分の利用券が当たる応募券付です!



追加ツール 2,000円



- ①キャンペーンポスター 1枚(B3)
- ②カラオケチケット 50枚(70×145mm)
- ③啓発ポスター(A/B) 各1枚(170×335mm)
- ④サンキューマスク応募券 50枚(91×55mm)
- ⑤応募箱兼ペン立て 1箱

追加ツールのご注文はカラオケ業者さんへご連絡下さい。

抽選の上当選者を決定します。当選者については2023年1月1日に「全国カラオケ事業者協会」ホームページ(<https://www.karaoke.or.jp/>)で「当選者名」「応募店名」を発表します。当選賞品は該当者があった場合、カラオケ業者さんがお持ち致します。店舗より当選者へご連絡の上贈呈下さい。

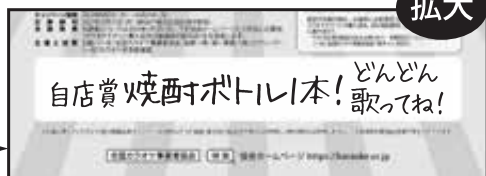


ツールの使用方法

① キャンペーンポスター

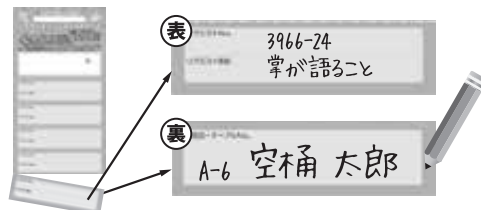


「キャンペーンポスター」は今回のキャンペーンのメインポスターになります。イベント概要や応募方法などが記載されているので、店内の見やすい位置に掲示しましょう。



下部のスペースは「自店賞」やメッセージが記入できます。

② カラオケチケット



ミシン目で簡単に切り離せる「カラオケチケット」(5曲券)です。一曲毎にチケットでエントリーしていただくことで歌う実感を利用者に味わっていただけます。上部両面に店舗名の記入スペースと利用者名の記入スペースがあります。キャンペーン期間中は応募券として、通常時はサービス券や抽選券として、アイデア次第で活用いただけます。

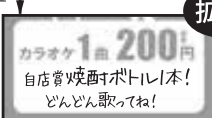
③ 啓発ポスター



「啓発ポスター」はキャンペーンや有料化の告知にお役立ていただけます。啓発ポスター (A) をご利用下さい。(B) については1曲200円以外の場合にカラオケ料金を書き込めるようにご用意したものです。



下部のスペースは「自店賞」やメッセージが記入できます。



啓発ポスター (B) は1曲200円以外の場合にお店で設定した料金をご記入いただけます。

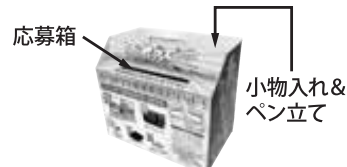
④ サンキューマスク応募券

店内で常時マスクを着用いただいた利用者に「歌ってラッキーキャンペーン」にご応募いただける「サンキューマスク応募券」をお渡しください。「②カラオケチケット」同様、裏面にゴム印などで店舗名を明記して準備。応募者には氏名と連絡先(電話番号)を記入してもらい、店舗にて保管ください。



⑤ 応募箱兼ペン立て

前面が応募券の回収ボックスになっています。5曲歌いきった「②カラオケチケット」上部の応募券及び「④サンキューマスク応募券」をこの「応募箱兼ペン立て」に入れて保管いただけます。携帯電話置きや小物入れ、ペン立てとしてもご利用いただけます。キャンペーン終了後は「応募箱兼ペン立て」の向きを裏返し、「あっ! うたわなきや」のサインをお客様側にしてカラオケ利用を促せます。



賞品

家電グッズ 合計136名に抽選で家電グッズ (A賞 60V型 4K対応液晶テレビ×1名、B賞 スチームオーブンレンジ×5名、C賞 布団乾燥機×30名、D賞 IHクッキングヒーター×100名) をプレゼントします。該当者の当選者輩出店舗へお届けします。

利用券 利用券とは当選した店舗でのみ利用可能な金券です。当選した利用券額の現金と金券(右記)を当選者輩出店へお届けします。お店で現金を預かり金として保管いただき、金券へ店舗印を押し、当選者へ利用券として手渡し下さい。利用の際は当選者から利用券を頂戴し、預り金から会計に充当いただきます。



スナックdeカラオケnavi 5周年記念

スナックの看板(本物)が当たる!

#スナックから日本を元気に

■キャンペーン期間

第1弾 2022年9月1日(木)~9月30日(金)

第2弾 2022年10月1日(土)~10月31日(月)

■賞品

第1弾 1万円分の商品券:5名様、スナックの看板(本物):1名様

第2弾 1万円分の商品券:5名様、スナックの看板(本物):1名様

9月1日~10月31日の期間中に合計10名様に1万円分の商品券または合計2名様にスナックの看板(本物)が当たる「#スナックから日本を元気にキャンペーン」を開催します。

■応募方法

Twitterでハッシュタグ「#スナックから日本を元気に」とキャンペーンページURL (https://www.snakaranavi.net/snack_genki2022/) を含むツイートまたはリツイートをして、スナックdeカラオケnavi公式アカウント (@snakara_navi) をフォローするだけで応募完了。

「カラオケ白書2022」発刊

コロナ禍での2年目、初年度以上に長い制約期間が影響し、減少幅は下がったものの市場規模は引き続き減少。

協会では2021年4月1日から2022年3月31日までの1年間を対象に全国規模の市場アンケートを実施。その結果を「カラオケ白書2022」としてまとめ、7月に発行しました。

2021年度は、緊急事態宣言とまん延防止等重点措置が絶え間なく続き、実に3/4の期間がコロナによる某か制約期間の存在する1年となりました。また、4月1日に変更となった基本的対処方針へ、カラオケ設備の利用自粛に関する文言が加わるところとなり、業界は更なる苦境を迫られました(11月19日の改訂により文言削除)。結果、ユーザー市場規模は、半減したコロナ初年度に続き、減少幅こそ下がったものの引き続き減少となりました。

会員各位にお届けしている「カラオケ白書2022」には、一般消費者の消費意識を探る試みを昨年に続いて行い、市場の実態と併せて結果をまとめました。それぞれの視点から掲載データに分析を加えていただき、顧客ニーズの把握や自社の経営改善にお役立て下さい。以下、「市場規模のまとめ」について抜粋します。

■ユーザー市場規模の推移

2020年度のユーザー市場規模

■＜酒場市場の規模＞

酒場市場の場合、利用客がカラオケを利用する料金を市場の大きさとして推定した。

カラオケ導入対象となる酒場施設数は全国で13万2008件。酒場市場におけるカラオケ導入台数は1施設≒1台であり、酒場市場におけるカラオケ稼働台数は約132,000台と考えられる。

(本白書中の酒場とは主にクラブ・スナック・パブ・居酒屋などを意味する)酒場市場における1店当たりの月間売上推計値は約83万円で、カラオケの占める売上割合は7.5%。今年度はコロナによる休業率が高いため、営業率の補正を加えた。

酒場における業務用カラオケの市場規模 =
 $83万円 \times 7.5\% \times 12ヶ月 \times 0.7 \times 132,000店 \div \text{約} 592\text{億円}$

■＜カラオケボックス市場の規模＞

カラオケボックス市場の場合、カラオケ利用と施設利用が同義のため、施設売上の全て(飲食及び室料、その他のサービスを含む)を市場の大きさとして推定した。

カラオケボックス施設数は全国で8,190店、ルーム数では約111,800ルーム。

カラオケ台数はルーム数と同じ111,800台と考えられる。カラオケボックス市場の1ルーム当たりの月間売上推計値は約16.5万円。今年度はコロナによる休業率が高いため、営業率の補正を加えた。

カラオケボックスの市場規模 =
 $16.5万円 \times 12ヶ月 \times 0.7 \times 111,800\text{ルーム} \div \text{約} 1,550\text{億円}$

■＜その他の業務用カラオケ市場の規模＞

その他の業務用カラオケの市場としては、「旅館・ホテル」「食堂・喫茶店」「結婚式場」「福祉施設」「観光バス・船舶」等が考えられる。これらの市場においては基本的に賃貸料金を回収できる程度の料金が組み込まれているものとして推計した。

◇「旅館・ホテル」

全国の旅館・ホテル数のうち、カラオケを導入している施設は3,416施設。今回のアンケート結果によれば、1施設当たりのカラオケ台数は約3台であるから、旅館・ホテル市場におけるカラオケ台数は約10,200台。また、1施設当たりの月間平均貸出経費の推計値は約7万円。今年度はコロナによる休業率が高いため、営業率の補正を加えた。

$7万円 \times 12ヶ月 \times 0.7 \times 3,416\text{施設} \div \text{約} 22\text{億円}$

◇「食堂・結婚式場・観光バス・その他」

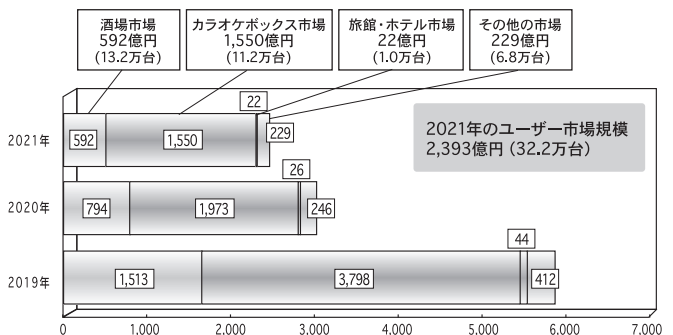
その他の市場における業務用カラオケの導入実績は、「観光バス」では全国16,000台のバスに導入、「結婚式場・宴会場」では全国で約1,900施設、「その他(レストラン、ヘルスセンター、船舶、福祉施設、福利厚生施設等)」では、約50,300台のカラオケが導入されていると考えられる。従って、その他市場のカラオケ台数合計は約68,200台となる。

カラオケ1台当たりの月間経費の推計値4万円を乗じて営業率の補正を加え、その市場規模を算出した。

$4万円 \times 12ヶ月 \times 0.7 \times 68,200台 \div \text{約} 229\text{億円}$

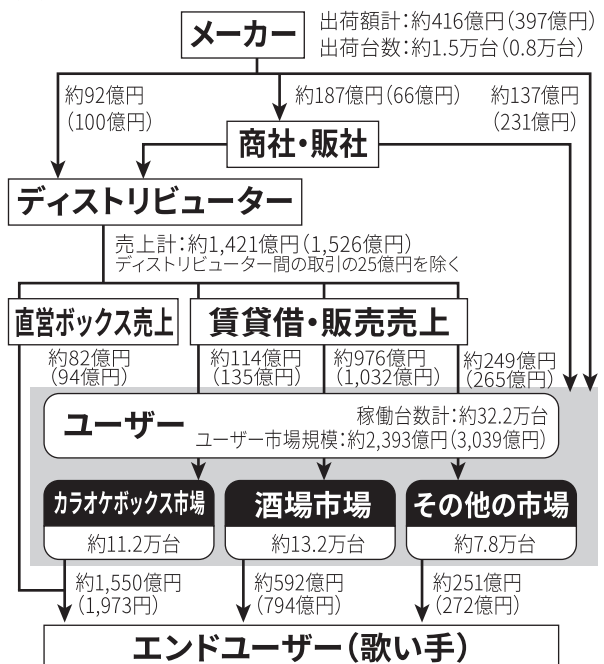
注:上記の月間売上推計値などの推計値は、各市場のアンケート集計値に全国カラオケ事業者協会による補正を加えた値。

■ユーザー市場規模



2021年度市場規模のまとめ

()内は2020年度



「JASRAC申込書取扱管理指導者」 新たに59名が誕生

感染防止対策を十分に講じた上、5月30日の鹿児島会場から7月7日の仙台会場まで全14会場で「著作権講習会2022」を開催。「音楽著作物利用許諾契約申込書 取扱管理者」制度の最上位となる「JASRAC申込書取扱管理指導者」認定が行われました。以下、新たに認定された59名の指導者と将来の指導者候補として「優秀管理者」に選ばれた67名を紹介します。

■JASRAC申込書取扱管理指導者合格者一覧／59名(敬称略)

北海道支部 (株)東北ビジュアル札幌営業所 関根 靖 (株)東北北海道第一興商 竹村 義和	中部支部 (株)エクスプレス富山支店 市村 邦彦 (株)エクスプレス岐阜支店 遠藤 勉 (株)第一興商三重支店 金野 昭弘 (株)東海第一興商尾張支店 小塩 司 (株)第一興商岐阜支店 近藤 真寿美 (株)富山クラリオン(株) 境 康男 (株)北陸第一興商 新保 克彦 (株)第一興商岐阜支店 高木 秀典 (株)エクスプレス岐阜支店 馬場 修彦 (株)富山クラリオン(株) 前田 修三	阪神支部 (株)エーゼツ 坂梨 弘典 (株)エクスプレス神戸支店 難波 哲也 (株)エクスプレス大阪支店 日原 史 (株)阪神第一興商 吉原 浩司
東北支部 (株)菱菱商事(株) 菅原文彦 (株)エクスプレス八戸支店 外山 雄一 (株)丸満 高橋 彰 (株)菱菱商事(株) 吉田 亨 (株)ティーフィールズ 陸田 英夫	四国支部 (株)バンクメディコム 大田 哲也 (株)第一興商高松支店 鈴木 博幸 (株)第一興商高知支店 竹村 真一 (株)エクスプレス今治支店 森川 健治	九州支部 (株)九州第一興商 石田 義一 (株)エクスプレス長崎支店 甲木 哲也 (株)第一興商北九州支店 菊地 啓之 (株)エクスプレス長崎支店 仲宗根 忠明 (株)沖繩第一興商 長嶺 辰也 (株)沖繩第一興商 長嶺 光 (株)セネラルインターナショナル 西田 和弘 (株)第一興商宮崎支店 長谷川 隆広 (株)エクスプレス 深川 泰宏 (株)九州ビーエムシー 三浦 浩一 (株)エクスプレス沖縄営業所 我喜屋 全徳
北関東・甲信越支部 (株)長野第一興商 高林 忠臣 (株)エクスプレス長野支店 橋本 和明	関東支部 (株)エクスプレス 小堀 健 (株)エクスプレス 淡海 晴基	中国支部 (株)エクスプレス 松本 卓也 (株)エクスプレス 木下 晶 (株)エクスプレス 田村 知英 (株)エクスプレス 塚田 高 (株)エクスプレス 仲 宏一 (株)エクスプレス 中尾 忠弘 (株)エクスプレス 嶋谷 なざき (株)エクスプレス 村山 智弘 (株)エクスプレス 飯原 英晃 (株)エクスプレス 加納 広栄 (株)エクスプレス 久保寺 勇 (株)エクスプレス 金子 俊彦 (株)エクスプレス 松尾 圭介 (株)エクスプレス 須賀 大夢 (株)エクスプレス 杉本 琢磨 (株)エクスプレス 藤本 龍太郎 (株)エクスプレス 三宅 峻大 (株)エクスプレス 大新井 茂弘 (株)エクスプレス 小林 秀平 (株)エクスプレス 中村 淳一
首都圏支部 (株)エクスプレス 間立 哲也 (株)エクスプレス 稲葉 健一 (株)エクスプレス 大松 剛 (株)エクスプレス 小川 寿 (株)エクスプレス 神田 恭行 (株)エクスプレス 志水 聡	近畿支部 (株)エクスプレス 酒井 勝弘 (株)エクスプレス 知念 巨 (株)エクスプレス 島垣 利光 (株)エクスプレス 鈴木 聖 (株)エクスプレス 隅澤 大貴 (株)エクスプレス 瀧澤 暢介 (株)エクスプレス 中嶋 智之 (株)エクスプレス 宮下 武佳 (株)エクスプレス 森本 貴行	四国支部 (株)エクスプレス 川本 道明 (株)エクスプレス 座木 健 (株)エクスプレス 山村 純平

■優秀管理者合格者一覧／67名(敬称略)

北海道支部 (株)旭川第一興商 青山 和幸 (株)エクスプレス札幌営業所 梅田 裕介 (株)第一興商函館支店 桑原 幹雄 (株)旭川第一興商 奈良 和也 (株)エクスプレス室蘭支店 目黒 知孝	中部支部 (株)エクスプレス 青木 宏和 (株)エクスプレス 石倉 尚紀 (株)エクスプレス 市川 正幸 (株)第一興商岐阜支店 遠藤 義仁 (株)エクスプレス津市支店 大沼 潤一 (株)北陸第一興商 河上 泰一郎 (株)東海第一興商名古屋支店 金子 隆樹 (株)エクスプレス名古屋支店 木村 仁 (株)エクスプレス 小林 裕美 (株)北陸第一興商 柴野 豊 (株)第一興商岐阜支店 南 祐史 (株)エクスプレス岐阜支店 森信 秀 (株)エクスプレス岐阜支店 安澤 嘉崇	中国支部 (株)エクスプレス 仲 幸伸 (株)エクスプレス A K 音響システム(株) 永沼 厚 (株)エクスプレス大阪支店 西田 圭樹
東北支部 (株)ティーフィールズ 菊地 優平 (株)ティーフィールズ 佐藤 勝 (株)東北第一興商 郡山支店 村上 和樹 (株)エクスプレス 横山 正	四国支部 (株)第一興商高知支店 今井 晴義 (株)第一興商松山支店 大垣 務 (株)B. M. C 澤井 晴奈 (株)第一興商高松支店 浜本 高治	九州支部 (株)第一興商熊本支店 安達 健一郎 (株)第一興商熊本支店 岩崎 年雄 (株)エクスプレス 内村 祐介 (株)エクスプレス 國分 靖吉 (株)エクスプレス 高尾 浩昭 (株)エクスプレス 田崎 和人 (株)エクスプレス 津村 洋史 (株)エクスプレス 中村 朋広 (株)エクスプレス 福田 徳智 (株)エクスプレス 松井 博樹 (株)第一興商大分支店 山手 和人 (株)エクスプレス 渡辺 晃弘 (株)第一興商鹿児島支店 渡部 浩司
北関東・甲信越支部 (株)長野第一興商長野支店 畠山 由章 (株)エクスプレス 細野 哲司	近畿支部 (株)エクスプレス 秋山 紘司 (株)エクスプレス 池上 亮太 (株)エクスプレス 小林 政弘 (株)エクスプレス 霜越 進也 (株)エクスプレス 隅澤 信樹 (株)エクスプレス 松田 始 (株)エクスプレス 吉田 祐也	首都圏支部 (株)エクスプレス 池田 翼 (株)エクスプレス 石渡 祐司 (株)エクスプレス 稲庭 豊 (株)エクスプレス 今井 洋介 (株)エクスプレス 木沢 廣一 (株)エクスプレス 澤野 幸大 (株)エクスプレス 柴田 清高

カラオケエンジニア検定「エキスパート」 2期生に70名が合格

新制度に移行して2回目となったカラオケエンジニア検定では、「2級」に99名、「1級」に94名、そして最上位の「エキスパート」に下記70名の方が新たに認定されました。これで累計のエキスパート認定者は411名となりました。技術職の知識レベルを推し測る「カラオケエンジニア検定」は、登壇の「2級」、応用と専門性を加味した「1級」、そして音響設計までの知識を有する「エキスパート」の3段階で完結となります。新制度3期生の受講者募集は来年3月のご案内となります。カラオケ設置に携わる方は、是非受講をご検討下さい。

■カラオケエンジニア検定エキスパート2期生合格者一覧(敬称略)

北海道支部 (株)第一興商函館支店	吉田 将人	(株)第一興商東京南支店	久松 元気
東北支部 (株)エクスギング八戸支店 (株)エクスギング八戸支店	小坂 英勝 斎藤 芳隆	中部支部 (株)エクスギング富士支店 (株)第一興商岐阜支店 (株)第一興商岐阜支店 (株)第一興商岐阜支店 (株)第一興商豊橋支店	

カラオケエンジニア、第2回目の「定期講習」がスタート

新制度のカラオケエンジニア検定では、毎年10月に「定期講習」が1ヶ月間開講されています。定期講習では新機種の技術学習や最新の業界情報、スキルアップに繋がる学習内容をeラーニングで提供します。第1回目の「2021年度・定期講習」内容は、最新機種解説でしたが、2回目の「2022年度・定期講習」は、先の「著作権講習会2022」内容でカラオケ適正化事業の流れを学びます。10月1日から10月31日までの1ヶ月間、視聴時間は約1時間20分(視聴は1回のみ)で提供されます。定期講習は、2級、1級、エキスパートに拘らず、全認定者が受講できますので、「会員専用コンテンツ」より「カラオケエンジニア検定」にログインしてご視聴ください。

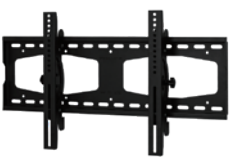
協会ニュース

第56回理事会

その他の会議・会合

- 令和4年7月12日、第56回理事会がホテルブリンセサガーデンにて開催されました。主な議題は次の通りです。
 1. 会員数についての報告
 2. 支部総会決議事項の承認とアンケート内容の報告
 3. 市場活性化事業と「カラオケ文化の日」事業の進捗状況について
 4. (1)歌ってラッキーキャンペーン
 5. (2)カラオケ文化の日事業
 6. (3)GOTOカラオケ事業
 7. 業界の感染症拡大予防策について
 8. 適正価格啓発Webサイトの開設について
 9. 本年度の前期地区懇談会の開催について
 10. 「カラオケ使用者連盟」経過と今後の協力
 11. その他
- 第235紛争処理委員会
7月13日(JASRAC)
●第1回JKB&JKA活性化策合同検討会
7月26日(ブリンセサガーデン)
●第2回JKB&JKA活性化策合同検討会
8月25日(リモート)
●カラオケボックス気流検証実験
8月10日(ビッグエコー名駅3丁目店、JOYSOUND名駅太閤口店)

▲第56回理事会



壁掛け金具



プロジェクター金具



システムラック



32インチまで対応
天吊り金具



26~43インチ対応
天吊り金具



卓上テレビ
スタンド

映像・音響・店舗設備のトータルプロデュース

エム・エム・ケー株式会社

〒594-0042 大阪府和泉市箕形町1-6-23
TEL 0725-40-2227 FAX 0725-40-2228

MMK