

政府基本的対処方針の改訂に伴う カラオケ設備提供の考え方について

歌うことが大声を出すことに繋がり、感染症の拡大時において飛沫によるリスクが指摘されるカラオケは、これまで緊急事態宣言やまん延防止等重点措置適用時に「カラオケ設備の利用自粛」と言う不本意な扱いを受けてきました。ただ、感染対策を講じた歌唱が安全であることは、政府へ再三申し入れてきた当会主張の通りです。

しかしながら、昨年11月19日に改訂された政府の基本的対処方針では、それまでの「利用自粛」とは異なる方向性が示されるところとなりました。制約はあるものの緊急事態宣言下であってもカラオケ設備は提供可能であり、まん延防止等重点措置適用時に於いては、「利用自粛」の文言自体ありません。

基本的対処方針は11月19日の改訂以降も、感染症のステージが変わる度に7回の変更を重ねていますが、最新の基本的対処方針(3月4日変更)でも下記の通り、緊急事態宣言下のカラオケ設備提供が認められています。これにより、まん延防止等重点措置適用の都道府県に於いて「カラオケ設備の利用自粛」を唱える行政は存在しません(3月1日現在)。

これまで日夜、国民の文化的生活増進に勤しみ、カラオケの普及に努めてきた業界人の苦労が認められた結果であります。感染対策を講じた歌唱は安全です。業種別ガイドライン(カラオケボックス等の歌唱を伴う飲食の場における新型コロナウイルス感染拡大予防ガイドライン)に基づく対策を実践し、我々は今後もカラオケの普及に自信を持って歩を進めて参りたく存じます。

【基本的対処方針 31頁「緊急事態措置区域における取組等」より抜粋】

感染リスクが高いと指摘されている飲食の場を避ける観点から、法第45条第2項等に基づき、酒類又はカラオケ設備を提供する飲食店等(飲食業の許可を受けていないカラオケ店及び利用者による酒類の店内持込みを認めている飲食店を含む。酒類及びカラオケ設備の提供(利用者による酒類の店内持込みを含む。)を取り止める場合を除く。)に対して休業要請を行う(略)ただし、都道府県知事の判断により、第三者認証制度の適用店舗(以下「認証店」という。)において21時までの営業(酒類提供も可能)もできることとするほか、認証店及び飲食を主として業としていない店舗において、対象者全員検査を実施した場合には、収容率の上限を50%としつつ、カラオケ設備を提供できることとする。

【基本的対処方針 35頁「重点措置区域における取組等」より抜粋】

また、まん延防止等重点措置発令地域(法第31条の6第1項等)に基づき、飲食店(宅配・テイクアウトを除く。)に対する営業時間の短縮(20時までとする。)の要請を行うとともに、酒類の提供を行わないよう要請するものとする。また、認証店に対しては、営業時間の短縮(21時までとすることを基本とする。)の要請を行うこととする。この場合において、地域の感染状況等を踏まえ、都道府県知事の判断により、酒類の提供を行わないよう要請することも可能とする(また、都道府県知事の判断によっては、営業時間の短縮の要請を行わないことも可能とする。)

新型コロナウイルス感染症拡大防止におけるカラオケ利用に關して

お客様へのお願い

- ① 飲食中以外は不織布マスクなどを密着し、適切に着用ください
- ② マスクを付けて歌いましょう
- ③ 間くもマスク着用の上、マナーを守って会話を控え、大声を出さぬようしましょう
- ④ 設定されている音量を余裕に變更しないようお願いします
- ⑤ 体調が優れないお客様はご来店をお断りください
- ⑥ 利用客を導く連絡先が配付されています
- ⑦ 定員制限時間と密着し、飲食店等(酒類提供も可能)もできることとするほか、認証店及び飲食を主として業としていない店舗において、対象者全員検査を実施した場合には、収容率の上限を50%としつつ、カラオケ設備を提供できることとする。
- ⑧ 手洗いはアルコールによる手指消毒も徹底しましょう
- ⑨ 受付から利用開始はスタッフの指導に従ってください
- ⑩ 利用客は飲食や大声を出さず、マスクを着用し、マナーを守って会話を控え、大声を出さぬようしましょう
- ⑪ 21時以降は、地域感染状況等を踏まえ、都道府県知事の判断により、酒類の提供を行わないよう要請することも可能とする(また、都道府県知事の判断によっては、営業時間の短縮の要請を行わないことも可能とする。)
- ⑫ 手洗いはアルコールによる手指消毒も徹底しましょう
- ⑬ 受付から利用開始はスタッフの指導に従ってください
- ⑭ 利用客は飲食や大声を出さず、マスクを着用し、マナーを守って会話を控え、大声を出さぬようしましょう
- ⑮ 21時以降は、地域感染状況等を踏まえ、都道府県知事の判断により、酒類の提供を行わないよう要請することも可能とする(また、都道府県知事の判断によっては、営業時間の短縮の要請を行わないことも可能とする。)

▲当会がコロナ禍の新常識として利用者へ促している「お客様へのお願い」

業種別ガイドライン(カラオケボックス等の歌唱を伴う飲食の場における新型コロナウイルス感染拡大予防ガイドライン)を昨年11月9日に改訂しました。これは、感染力の強いデルタ株を前提に、最新のエビデンスを踏まえて行った改訂です。そして、改訂したガイドライン内容に合わせ、あらためて施設側が利用者に対してお願いする項目をまとめたものが本「お客様へのお願い」(A4サイズ)です。歌唱を伴う飲食の場へは、会員登録にて既に配布いただいております。また、当会ホームページ「JKA会員コンテンツ」内の「ガイドライン周知用チラシ」から、印刷データも自由にダウンロードいただけます。追加についても在庫の範囲内で対応しておりますので、コロナ禍の新しい常識として周知徹底いただきますよう、お願い申し上げます。

コロナ禍の影響で売上低迷する店舗へ「事業復活支援金」利用のご案内

政府からは様々な支援策が打ち出されています。協会ホームページ(<https://www.karaoke.or.jp/>)でも都度紹介しておりますので、最新情報をお確かめください。

■事業者復活支援金 概要

申請期間	2022年1月31日(月)～5月31日(火)																					
対象条件	①新型コロナウイルス感染症の影響を受けた事業者																					
	②2021年11月～2022年3月のいずれかの月の売上高が、2018年11月～2021年3月までの間の任意の同じ月の売上高と比較して50%以上又は30%以上50%未満減少した事業者以上を満たす中小法人・個人事業者が給付対象となり得ます。																					
給付額	＝基準期間の売上高－対象月の売上高×5																					
基準期間	「2018年11月～2019年3月」「2019年11月～2020年3月」「2020年11月～2021年3月」のいずれかの期間(対象月を判断するため、売上高の比較に用いた月(基準月)を含む期間であること)																					
対象月	2021年11月～2022年3月のいずれかの月(基準期間の同月と比較して売上高が50%以上又は30%以上50%未満減少した月であること)																					
給付上限額	<table><tr><td></td><td colspan="2">法人</td></tr><tr><td>売上高減少率</td><td>個人事業者</td><td>年間売上高※1億円以下</td><td>年間売上高※1億円超～5億円以下</td><td>年間売上高※5億円超</td></tr><tr><td>▲50%以上</td><td>50万円</td><td>100万円</td><td>150万円</td><td>250万円</td></tr><tr><td>▲30%以上50%未満</td><td>30万円</td><td>60万円</td><td>90万円</td><td>150万円</td></tr></table>					法人		売上高減少率	個人事業者	年間売上高※1億円以下	年間売上高※1億円超～5億円以下	年間売上高※5億円超	▲50%以上	50万円	100万円	150万円	250万円	▲30%以上50%未満	30万円	60万円	90万円	150万円
	法人																					
売上高減少率	個人事業者	年間売上高※1億円以下	年間売上高※1億円超～5億円以下	年間売上高※5億円超																		
▲50%以上	50万円	100万円	150万円	250万円																		
▲30%以上50%未満	30万円	60万円	90万円	150万円																		
※基準月(2018年11月～2021年3月の間で売上高の比較に用いた月)を含む事業年度の年間売上高																						

登録確認機関による事前確認の後、※1月31日より事業復活支援金事務局が設置する申請用のWEBページから申請していただけるようになります。 ※一時支援金又は月次支援金の既受給者は、原則として改めて事前確認を受ける必要はありません。
必要書類 ①履歴事項全部証明書(法人)又は本人確認書類(個人) ②確定申告書 ③対象月の売上に係る帳簿 ④通帳(振込先が確認できるページ) ⑤宣誓・同意書 一時支援金および月次支援金を受給しておらず、継続支援関係がない方は以下の書類も必要になります。
申請方法 ⑥基準月の売上に係る帳簿 ⑦基準月の売上に係る1取引分の請求書・領収書等 ⑧基準月の売上に係る通帳等(取引が確認できるページ)

カラオケボックスにおける飛沫感染リスク評価と対策

理化学研究所のスーパーコンピュータ「富岳」による「経済活動と感染防止対策の両立の実現のための『飛沫シミュレーション』」が実施され、その計算資料が令和4年2月2日発表されました。この計算資料には、感染者が仮に居合わせた場合の、カラオケボックスでのシミュレーションが含まれており、参考になる内容となっています。

感染力の非常に強いオミクロン株に対する感染拡大予防策を講じる上でも有効かと思われます。業種別ガイドライン(カラオケボックス等の歌唱を伴う飲食の場における 新型コロナウイルス感染拡大予防ガイドライン)と併せて実践することにより、歌唱を伴う飲食の場における安全確保が更に高まると考え、カラオケボックスについての同計算資料を転載します。

以下、スーパーコンピュータ「富岳」による計算資料を参照いただき、カラオケボックスでの感染拡大予防にお役立てください。

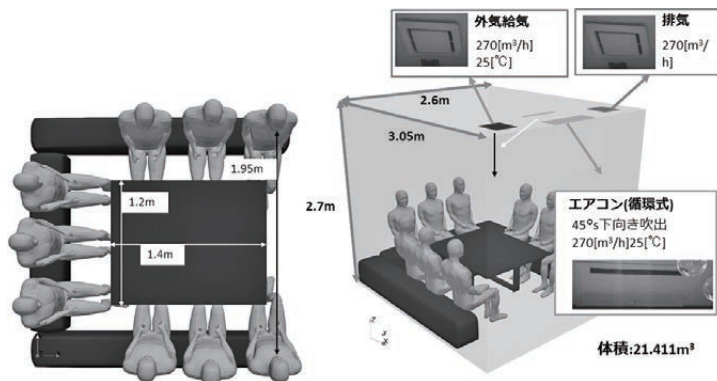
提供:神戸大・理研, 協力:鹿島建設・ダイキン工業・三菱総研・豊橋技科大・京工繊大・東工大・九大

カラオケボックスにおける感染リスク評価と対策

9人定員のカラオケボックスを想定

- ・室内に1名の感染者が滞在するとして在室者の感染確率を求める
- ・滞在時間は1時間
- ・全員マスクは装着していない

※現状のカラオケボックスでは、業種別ガイドラインの実践により、「室内利用人数の制限」(通常時定員の半数以下で案内)や家族等の「特定の利用者毎の案内」、利用時の「マスク着用」等の感染対策が講じられています。



全員が1時間大声で歌い続けた場合(ワーストケース、オミクロン)

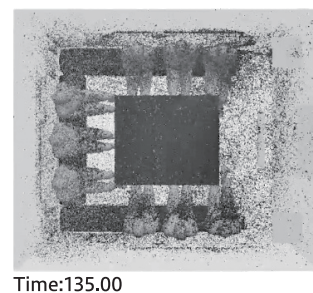
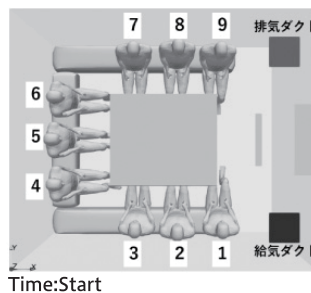
- ・室内の平均感染率:42%、新規感染者数3.3人

										Ave	
1			15.0	27.7	2.2	6.1	6.5	6.3	8.7	83.7	19.51
2	92.9			52.0	19.1	7.5	17.6	25.2	40.0	64.3	39.81
3	78.1	97.4			8.9	16.9	46.1	14.8	88.4	99.9	56.31
4	38.4	41.1	21.4			51.8	54.7	2.8	98.3	99.5	50.99
5	65.2	42.6	81.8	95.2			99.9	71.5	54.7	89.2	75.04
6	8.6	5.1	8.9	25.3	18.3			38.5	30.3	64.1	24.87
7	4.0	0.1	0.0	3.7	5.9	22.7			100.0	99.9	29.53
8	11.1	12.4	4.3	47.0	2.7	30.3	53.4			100.0	32.66
9	50.6	70.4	1.8	6.2	26.9	45.8	61.0	100.0			45.32
Ave	43.59	35.51	24.73	25.95	17.01	40.45	34.19	65.04	87.58		41.56
	1	2	3	4	5	6	7	8	9		

感染者の番号

飛沫を吸い込む人の番号

室内の平均感染確率



一人ずつ座って歌い(7分弱)、後は黙っている場合(オミクロン)

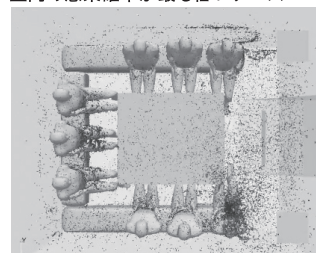
- ・室内の平均感染率:12%、新規感染者数:0.96人

										Ave
1		1.8	3.5	0.3	0.7	0.7	0.7	1.0	18.2	3.37
2	25.4		7.8	2.3	0.9	2.1	3.2	5.5	10.8	7.26
3	15.5	33.3		1.0	2.0	6.6	1.8	21.3	52.3	16.73
4	5.2	5.7	2.6		7.8	8.4	0.3	36.5	44.4	13.88
5	11.1	6.0	17.3	28.7		57.0	13.0	8.4	21.9	20.42
6	1.0	0.6	1.0	3.2	2.2		5.3	3.9	10.8	3.49
7	0.4	0.0	0.0	0.4	0.7	2.8		60.8	53.4	14.82
8	1.3	1.5	0.5	6.8	0.3	3.9	8.1		100.0	15.30
9	7.5	12.6	0.2	0.7	3.4	6.6	9.9	58.5		12.44
Ave	8.44	7.69	4.12	5.43	2.25	11.03	5.29	24.49	38.98	11.97
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	

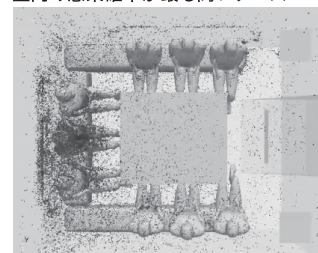
飛沫を吸い込む人の番号

室内の平均感染確率

室内の感染確率が最も低いケース

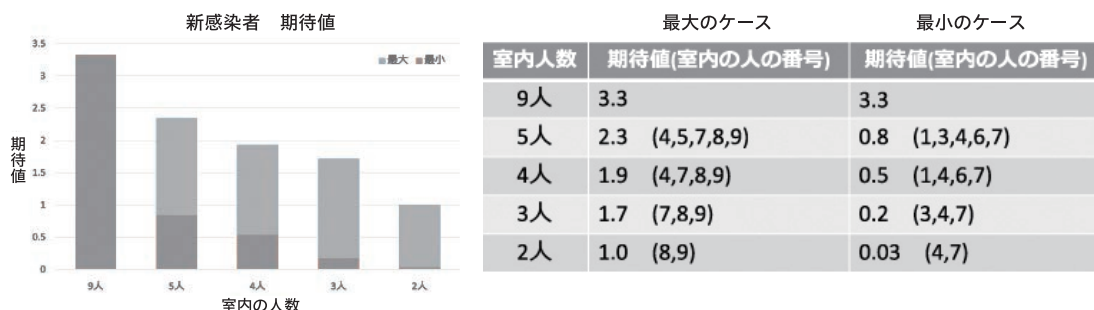


室内の感染確率が最も高いケース

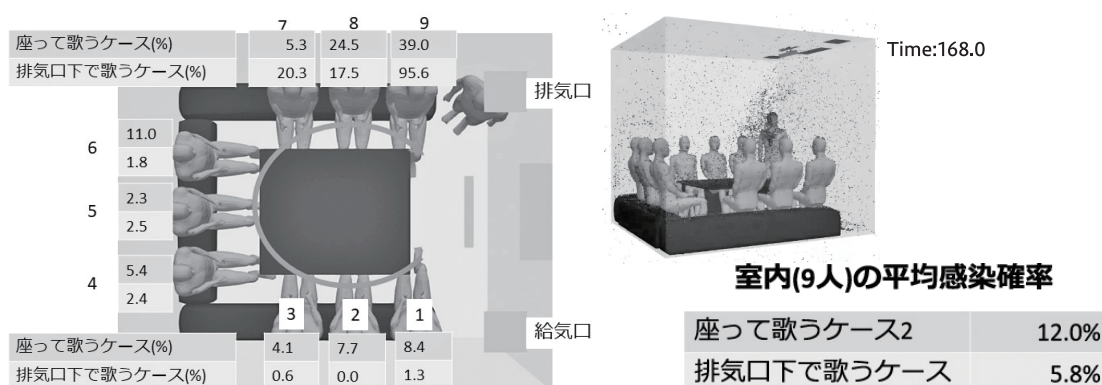


在室者を減らす場合(オミクロン株の場合)

- ・座り方によってリスクは変化する
- ・9人(内一人感染者)のパーティを二つ(5人と4人)に分けて、密にならずに着席するように意識するだけで、新規感染者の発生数を3.3人から0.5-0.8程度まで減らすことができる
- ・パーティを三つにした場合(3人)、もっとも効果がある場合には新規感染者数は0.2人まで減らせる

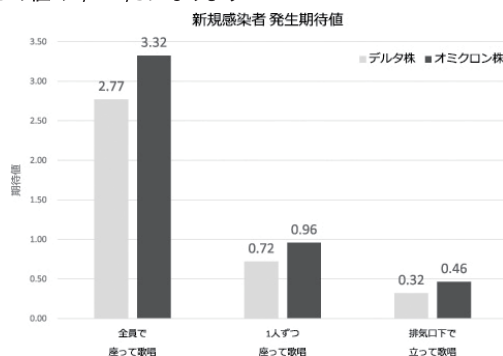


1人ずつ、順番に排気口の下で歌う場合(飛沫発生場所を固定する、オミクロン)



1名の感染者と同席した場合に新たな感染者が発生する期待値(人)

- ・歌唱者以外はマスクを着用した場合、この値の1/2-1/3になります



まとめ

カラオケボックスでは、パーティを分割して一部の在室者を減らし距離を取ることで大きなリスク低減効果が期待できます。また、歌う場所を特定する(感染者の飛沫発生箇所を限定すること)でさらなるリスク低下が期待できます。

Point(前記リード文、※印部含め以下全国カラオケ事業者協会コメント)

「富岳」による計算資料は、想定条件(定員ほか、給排気口の位置や能力等)での飛沫と気流による変化を可視化しています。カラオケボックスの現状利用に則して定員9人の部屋を4人利用した場合、期待値は1.9(最大)から0.5(最小)と、座る場所によって4倍ちかい差があることが判ります。

また、歌唱者以外がマスクを着用した場合は、この期待値が1/2-1/3になることから、コロナ禍にあってカラオケ業界で推奨する「マスク着用歌唱」を実践することにより、更に感染リスクの軽減が図れるものと考えられます。

このことは2020年度、コロナ前から利用者が半減したものの、年間約1億2,000万人に利用いただきながら、歌唱によるクラスターの発生履歴が無いカラオケボックスの感染対策が奏功した証拠とも言えます。業種別ガイドライン(カラオケボックス等の歌唱を伴う飲食の場における新型コロナウイルス感染拡大予防ガイドライン)を実践する店舗の感染リスクが極めて低いことは明らかです。業種別ガイドライン実践店(「ガイドライン実施宣言ステッカー」掲示店)をご利用いただき、安全・安心な歌唱環境でカラオケをお楽しみください。

「協会ホームページより転載。富岳によるシミュレーション動画については(<https://www2.karaoke.or.jp/covid-19/shisansiryou/>)でご覧いただけます。」

スナックdeカラオケnaviは 2022年で5周年を迎えます

2017年9月にオープンした「スナックdeカラオケnavi」は今年（2022年）で5周年を迎えます。スナックに興味はあるけど、どこに行けばいいかわからない。何で調べればいいかわからない。そんな思いを抱える人の為のスナック検索サイトです。大きな特徴として、このサイトに掲載される店舗は全て新規来店のお客様1回に限り3,000円で飲み放題のサービスを提供します。

スナックビギナーだけでなく、既にスナックユーザーの方々も新しいお店探しや旅先のスナック検索にご活用いただけます。コロナ禍で苦難を強いられたスナックへ景気浮揚時に新規顧客を呼び込むツールとしてもご利用下さい。



スナックdeカラオケnavi
https://www.snakaranavi.net/

掲載メリット

1. 新規顧客が増やせる

新規来店客限定で3,000円ポッキリのお試しサービスを提供します。気に入ってもらえれば常連客にも繋がります。この機会に多くの人に利用してもらいましょう。

2. 明朗会計をアピール

3,000円ポッキリのサービスで掲載するので新規客やスナック初心者でも安心して利用できる明朗会計の店としてアピールできます。

3. お店の存在価値を高める

今はネットの時代。スマホ利用客が今居る場所から近くのお店を瞬時に探せる「スナックdeカラオケnavi」掲載店は、この街の優良店の証です。

スナックdeカラオケnavi 掲載店舗募集中

掲載にあたってご不明な点等ございましたら、事務局 (03-3495-5581) までご連絡ください。

スナックdeカラオケnavi サイト改善アンケートご協力をお願い

いつもスナック検索サイト「スナックdeカラオケnavi（以下、スナカラ）」の掲載店舗の登録及び管理いただき、誠にありがとうございます。

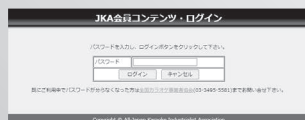
2017年にオープンしたスナカラですが、今年の9月に5周年を迎えます。節目を迎えるにあたり、いつも管理いただいている会員各位からのご意見をお伺いし、サイト改善に役立て、更なるサイト集客そして店舗利用に繋げていく所存でございます。つきましては、匿名で構いませんので下記の方法でアンケートのご協力賜りたく存じます。

■「ガイドライン実施宣言店」表示方法

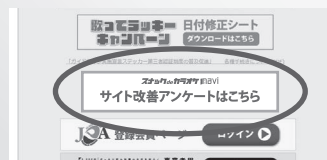
①全国カラオケ事業者協会HPの「会員専用コンテンツ」をクリック



②パスワードを入力し、「ログイン」をクリック



③「サイト改善アンケートはこちら」をクリック



④アンケートページにアクセスするので、アンケートにご回答ください



⑤アンケートの回答が済んだら、ページ下部の「送信」ボタンをクリックして完了

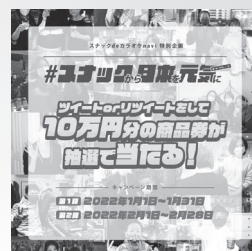


いただいたデータは今後のサイト改善に役立
てます。
是非、ご協力いただき
ますよう、よろしくお願い
申し上げます。

新型コロナウイルス感染拡大による緊急事態宣言の発令。行政からの時短営業の要請。この2年間、スナックは本当に苦しい状況におかれまして。それでも笑顔を決やらず耐え続けたママやマスター。そんなスナックのママやマスター、スタッフ、そしてお客様の笑顔で日本を元気にしていきたいという思いから開催した「#スナックから日本を元気に」キャンペーンですが、応募総数12,341件と多くの方からご応募いただき、成功裡に終了いたしました。

このキャンペーンはTwitterでハッシュタグ「#スナックから日本を元気に」をつけてツイートまたはリツイートするだけで応募完了、抽選で合計2名様に10万円分の商品券をプレゼントするというものです。

今回のキャンペーンを通して、沢山の方からスナックに対する応援メッセージをいただきました。その一部ではありますが抜粋したものを下記にてご紹介いたします。



キャンペーン中に寄せられたスナックへの応援メッセージ（一部抜粋）

キャンペーン応募者 @snakara
まだまだ大変な時期だと思いますが営業頑張ってください！応援してます！

キャンペーン応募者 @snakara
再び感染拡大で大変な状況が続きますが、日本を元気にするため、頑張ってください！

キャンペーン応募者 @snakara
20代の頃ダブルワークでスナックで働いていました！
ナイトワークは初めてでしたが
お客さんと和気あいあいとしていて
飲んで歌って楽しかった！
帰りにお通しの煮物を持たせてくれたママ、元氣かなあ

キャンペーン応募者 @snakara
父も私も昔から行き付けのスナックに毎回、癒やされて、いつもママさんから沢山の笑顔や笑い話、励ましを頂いて心身共に本当に癒やされてます！コロナ禍でも絶対になくしちゃいけない日本の素敵な伝統文化なので今後も父と一緒にスナックを熱く応援させていただきますっ！！

キャンペーン応募者 @snakara
スナックのママの手料理が美味しいと嬉しくなります！
知らない人同士でもカラオケで盛り上げられるスナック好きです！

キャンペーン応募者 @snakara
私が社会人3年目の時に住んでた家の近所に女性も入れるスナックがあってフラッと行ったらフードがめちゃ美味しくてよく行ったな。仕事しんどくて家に帰りたくなくて帰りに一杯だけのつもりが朝までいたりした。ママもだけど謎のおっちゃんとかお姉さんとか元氣だといいな！

キャンペーン応募者 @snakara
絶妙な田舎に住んでるんですけど、ちゃんと検索で店舗がヒットしました！スナックって小説にたびたび出てきて気になる文化なので、キャンペーン中に一度行ってみたい…

キャンペーン応募者 @snakara
同僚と飲んで歌ってストレス解消できるスナックに、また行くぞ〜〜！

「スナック女子のオアシス広報委員会」月刊カラオケファン 好評連載中

過去の掲載店

第15回
滋賀県草津市
スナック小春
スナック女子
竹村こずえさん（歌手）
月刊カラオケファン 2021年12月号掲載

第16回
静岡県静岡市
スナックZERO
スナック女子
竹内麗さん
月刊カラオケファン 2022年1月号掲載

第17回
静岡県静岡市
Deep Bond
スナック女子
川波奈七子さん（歌手）
月刊カラオケファン 2022年2月号掲載

第18回
静岡県牧之原市
Bouquet
スナック女子
望月玲子さん
月刊カラオケファン 2022年3月号掲載

第53回理事会

令和4年1月18日、抗原定性検査など感染症対策を施した第53回理事会が、ホテルマイステイズ五反田駅前にて開催されました。主な議題は次の通りです。

1. 会員数についての報告
2. カラオケ白書2022アンケート実施の件
3. 業界の感染症対策について
4. 市場活性化事業（GOTOカラオケ）実施について
5. 次年度事業と収支予算の検討
6. 各委員会の具体的事業計画検討
 - ① 組織委員会（東日本、中日本、西日本組織委員）
 - ② 事業委員会（文化、事業推進、広報専門委員）
 - ③ 渉外委員会（法務、市場調査研究、経営専門委員）
7. カラオケ利用の適正化協定更新と著作権講習会の開催について

その他の会議・会合

8. 注意喚起サイト及び支部統合案の検討
9. 「カラオケ使用者連盟」経過と今後の協力
10. その他



▲第53回理事会

「キャンペーン期間と当選者発表」延長のお知らせ

「歌ってラッキーキャンペーン」は、1月1日から2月28日までを開催期間としております。ただ、期間中にまん延防止等重点措置が広範囲で適用になったことから、キャンペーン期間を1ヶ月間延長（3月31日）し、終了日を選択いただけることとしております。

それに伴い、当初4月1日に行う予定の当選者発表（協会ホームページ／<https://www.karaoke.or.jp/>）は、5月1日に一括発表とさせていただきます。予めご了承ください。

尚、賞品につきましては該当する会員各位へまとめてお届け致します。当選発表までに当選者輩出店舗へお持ちいただきますようお願い致します。当選者へは当選者輩出店舗から連絡の上、贈呈願います。



▲キャンペーンポスター

「カラオケエンジニア検定」新制度第二期生募集受付

昨年、内容刷新を図り新制度としてスタートした「カラオケエンジニア検定」の第二期生募集が3月31日まで行われています（受講期間／5月～7月）。更新制が導入された新制度では、新機種の技術学習や最新の業界情報、スキルアップに繋がる情報などが毎年「定期講習」（eラーニング）として10月に提供されます。

業務用カラオケ機器の設置に携わる方々へ、技術向上と専門知識習得にお役立ていただける講座です。お忙しい方でも学べる約12時間のビデオプログラムがインターネット上で提供されます。初めての方は、音のスペシャリスト「エキスパート」を目指し、まずは2級講座から受講ください。旧制度から新制度への移行手続きや昇級、新規受講希望の方は、お気軽に事務局（03-3495-5581）へお問い合わせ願います。

「カラオケ白書」アンケート回収期日変更のお知らせ

今年も「カラオケ白書」作成に伴うアンケート調査実施にあたっては、コロナ禍にもかかわらず、ご協力賜わり誠に有り難く存じ上げます。当初、2月末としておりましたアンケート回収の期日ですが、まん延防止等重点措置が広範囲で適用になったことから、3月末日へと1ヶ月延長しております。アンケート用紙は3月31日までにお送り下さい。

調査結果につきましては、完成した白書を今年7月下旬目処に会員各位のお手許にお届けする予定です。また、アンケート回答店から好評をいただいている「ダイジェスト版」についても、設置店アンケート回答枚数分回収いただいた会員各位へお送りさせていただきますので、回答店への御礼としてご活用いただければ幸いです。

第13期JASRAC協定を更新

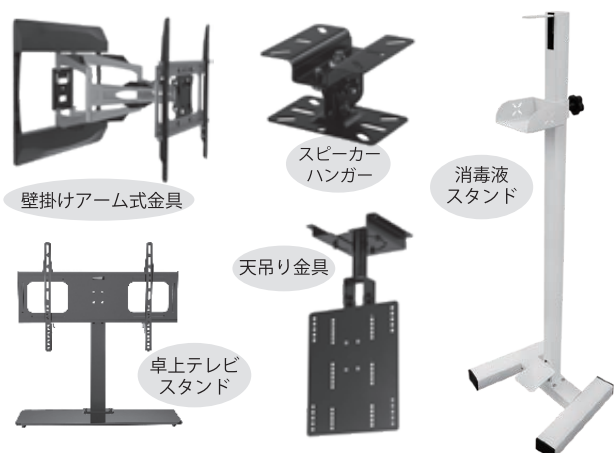
（一社）日本音楽著作権協会（JASRAC）と当協会間で交わしている本部間協定「カラオケ利用の適正化事業に関する協定書」が、従来の内容を踏襲し更新となりました。これに伴い、調印式が3月7日、JASRAC本部で浅石道夫理事長（JASRAC）と佐久間会長出席の下、行なわれました。

会員各位に締結いただく協定書は、2月上旬に登録事業所へお送りしております。第13期更新用の「JASRAC協定書」と「管理件数及び地域の届出書」を同封の記入手順に基づき事業所毎に作成の上、3月末日までに事務局へお送りいただきますようお願い申し上げます。

尚、「音楽著作物利用許諾契約申込書取扱管理者」更新講習の場である「著作権講習会2022」につきましては、新型コロナウイルス感染拡大抑止の観点から、当初予定していた2～3月の開催を延期させていただきました。現在は6月を目処に全国14会場での開催を計画しております。案内につきましては別途お送り致しますので、取扱管理者各位におかれましては、最新の情報取得へ向け、奮って受講願います。



▲調印式／浅石理事長（右）と佐久間会長



映像・音響・店舗設備のトータルプロデュース

エム・エム・ケー株式会社

〒594-0042 大阪府和泉市箕形町1-6-23
TEL 0725-40-2227 FAX 0725-40-2228

