



定時代議員総会懇親会で来賓の皆様

経済産業省 商務情報政策局	コンテンツ産業課	課長補佐	小栗 和行様
文化庁 長官官房著作権課	著作物流通推進室	室長補佐	堀内 威志様
一般社団法人 日本音楽著作権協会	常務理事	大橋 健三様	
一般社団法人 日本音楽健康協会	代表理事	林 三郎様	
一般社団法人 日本カラオケボックス協会連合会	理事長	仲間 信男様	
一般社団法人 音楽電子事業協会	専務理事	水野 滋様	
株式会社 第一興商	代表取締役社長	保志 忠郊様	
株式会社 エクシング	代表取締役会長兼社長	神谷 純様	
株式会社 ワキタ	取締役副社長	池田 行弘様	

平成30年度

定時代議員総会開催

5月15日(火)、京王プラザホテル(東京都新宿区西新宿)を会場に「平成30年度代議員総会」が開催されました。全国から160名(委任状含む)の代議員出席のもと開催された総会は、すべての議案が承認可決され、滞りなく閉会。総会終了後には来賓を招いての懇親会が開催され、新たな年度に向け、参加者による活発な意見交換が行われました。

平成30年度 定時代議員総会では、毛利副会長による開会の挨拶でスタート。梶会長より「昨年、縮小を続ける酒場市場の新規顧客獲得策として『スナックdeカラオケnavi』を開設しました。5月の決定から9月の運用開始まで短期間でしたが、全国1万店の掲載店を確保できたことは、皆様の情熱の表れと感じました。この『スナックdeカラオケnavi』は今後も継続します。事業報告について

総会では、以下の議案について審議されました。

第1号議案 平成29年度 第2号議案 平成29年度 収支決算報告並びに監査報告について

第3号議案 平成30年度 事業計画案について

第4号議案 平成30年度 収支予算案について

第5号議案 社員・役員の選任案について

議案は、全案件を可決。新たに選任された中山副会長の挨拶、また市場活性化について再度提言された早坂副会長の挨拶をもつて会は閉会しました。

平成30年度事業計画

概要 カラオケ業界の協議機関として、既存市場の活性化と新規市場の創造に向け、業界の健全発展に寄与する事業を推進する。酒場市場に対しては、昨年開設した「スナックdeカラオケnavi」を核に、若い世代や女性にもスナック文化を広め、ナイト市場の認知拡大と利用促進につながる活動を展開する。また、顧客インカムの上とカラオケの位置付けを高める「カラオケ有料化」の啓蒙に努める。

技術職向けに「カラオケエンジニア検定」を浸透させ技能向上に役立てるほか、営業職向けのスキルアップを促し、業界のレベルアップを図る。音楽著作物を取扱う資格者の育成強化、そして契約書式の整備を実施すると共に、ホームページを活かした情報共有など市場の適正化にも努める。加えて、政府が提唱する「働き方改革」に呼応し、魅力ある職場環境の在り方を業界として模索する。具体的事業については、各委員会、更には各専門委員会が中心となって行う。

●組織委員会

1. 支部ごとに行う地区懇談会で会員間の情報交換並びに協会の活動情報伝達に努める。また、会員の安定化を図るため、アンケートを実施し会員の要望を収集する。
2. メーカー及び卸業者に協力を求め、志を同じくする未加盟事業者に対して協会加盟を促す。
3. 協会ホームページの会員専用サイト利用活性化を図り、会員同士の情報共有を推進する。尚、事例シートの提出件数についても揭示項目に追加する。
4. 地区懇談会を通して市場の問題点や違法行為に関する情報を収集し、必要に応じて渉外委員会への連絡を図り、市場の秩序維持に努める。
5. 会員企業社員の技術向上と専門知識習得を目的に、技能認定講座「カラオケエンジニア検定」を内外に浸透させ、一事業所に一人以上の上級者配置を目指す。
6. 悪質業者と一線を画す会員事業者の周知を業界推進項目の徹底と共にを行う。

7. 生涯学習としてのカラオケ利用促進を提唱するユーザー団体「カラオケ使用者連盟」の会員拡大を積極的に協力する。

●事業委員会

- 市場に対してカラオケを通じた活性化策を提供すると共にバックアップ策を実行する。また、広くカラオケニーズを収集し、加えて業界の認知拡大に向けた広報活動を行う。
1. 「文化専門委員会」
「カラオケ文化の日」事業は、カラオケを媒介に国民の文化的生活増進につなげ、東日本大震災や熊本地震などの被災地を支援する運動を実施する。
 2. 「事業推進専門委員会」
1) カラオケを使った市場活性化策を提供する。酒場市場の活性化につながる有料化促進及び顧客獲得キャンペーンを全員参加で市場へ提供できるよう、更なる働き掛けを行う。
2) 「初来店客3,000円飲み放題」のサービスを提供する酒場検索サイト「スナックdeカラオケnavi」を核に酒場市場の活性化へ向け、若者や女性といった新規顧客の誘導を試みる。また、掲載店の店内写真充実と全国2万店の登録を目標にすると共にバージョンアッププランの導入も考慮する。
3) 業界関係者の情報交換の場として「カラオケ事業者交流会」を催す。
4) 各地のカラオケ関連イベントに後援する。
 3. 「広報専門委員会」
1) 協会活動を紹介する機関紙「JKA NET」を年4回発行する。
2) マスコミから日々発信される業界情報の収集に努め、会員間で問題意識を共有することを目的に「JKA クリッピング情報」を年4回発行する。

●渉外委員会

各種関係機関との折衝業務にあたる一方、業界の適正化に向けた施策を講じる。また、市場状況の調査を行うと共に、

会員企業強化に繋がる研修活動や標準書式の整備を行う。

1. 「法務専門委員会」

- 1) JASRACとの間に交わした「カラオケ利用の適正化事業に関する協定」を協会内外へ浸透を図り、「一休型契約申込書」利用及び未受理店連絡シート回収の徹底を図る。
- 2) 第11期「JASRAC協定に則り「音楽著作物利用許諾契約申込書 取扱管理者」、更には「優秀管理者」や「管理指導者」の育成に努め、同管理者らによる著作権思想の啓蒙と普及を図る。
- 3) 業界内の諸問題解消と適法化を目標に、規範と委員会方針を協会員に徹底し市場顧客保護の観点に立った正常化を図る。また、本部と支部の連携強化を深めて違法行為の監視に努め、顧客に不利益が及ぶことを未然に防ぐ。
- 4) 協会ホームページの会員専用サイトを使った情報共有策を検討する。

2. 「市場調査研究専門委員会」

- 1) 業界の現状を把握する市場調査を全国的に実施し、報告書「カラオケ白書2018」を作成する。
- 2) 各種契約書や付帯する書式の整備に努め、業界標準化を進める。また、民法改正に伴う契約関係の在り方について検討を行う。
- 3) 市場正常化のため、カラオケ機器ネット販売の抑止と秩序維持を検討する。
3. 「経営専門委員会」
1) 無償貸貨の抑止や顧客クレームの解消を図るため、相談窓口及び支部オリジナルページの内容充実を図り、成功事例をもとに有効活用を促す。
2) 未収金の効率的な回収、保証金・保証人の獲得に努力する。また、政府の「働き方改革」に則した業界の労働環境を模索する。
3) 「スキルアップ講習2018」を開講し、会員各社の社員育成に役立てる。

会親 総懇 会 「スナックdeカラオケnavi」をはじめとする 活性化策で、今期も酒場市場を応援!!

平成30年定時代議員総会終了後、席を移して来賓、支部役員出席のもと、懇親会が開催されました。

まず梶会長が関係各位と出席者全員に謝辞を述べた後、「昨年も『カラオケ文化の日』事業、カラオケ利用の適正化、更に市場活性化キャンペーン等を繰り広げてきましたが、中でも『スナックdeカラオケnavi』は、1万件的掲載店を集め、酒場応援サイトとして好評を得ています。本年も、これら既存事業を進めると共に、さらに酒場市場の活性化に努めます。また、昨年申しました協会の若返り構想も着々と進めて参りたいと思います」と挨拶。

続いて、ご来賓を代表して経済産業省 商務情報政策局 コンテンツ産業課 課長 補佐 小栗和行様より「カラオケは世界に通じるクルジャパンの先鋒であると思います。一方で、高齢化が進む社会においては、歌うことの効能が注目されています。音楽という時代を共有するコミュニケーションツールとして、今後のますますの発展を祈念します」とご挨拶いただきました。

次に、文化庁 長官官房著作権課著作物流通推進室 室長補佐 堀内威志様より「平素より著作権講習会等を開催され、音楽文化に資する活動をされていることに敬意を表します。文化庁では、この6月に文化芸術基本法の制定など、様々な課題の解決に向け、努力しております。今後ともご理解、ご協力を賜ります様お願いいたします」とお言葉。



▲祝辞をいただいた文化庁 堀内 威志 室長補佐 様



▲祝辞をいただいた経済産業省 小栗 和行 課長補佐 様



▲中締め挨拶に立った 新・中山副会長



▲開宴に先立ち挨拶に立つ当協会 梶会長



▲乾杯の発声をいただいた JASRAC 大橋健三 常務理事様



▲懇親会で「四丁目のスナック」を披露する高橋樺子さん

葉をいただきました。

ご来賓の皆様のご紹介の後、乾杯の音頭をお取りいただいた一般社団法人日本音楽著作権協会 大橋健三常務理事様から「カラオケ利用の適正化に関する協定もいよいよ11期を迎えました。今期からは管理指導者も誕生し、より関係が進化しているのを感じます。カラオケは音楽を大衆に定着させました。今後もカラオケの発展に期待します」とご挨拶を頂戴し、出席者全員での乾杯となりました。

歓談中、この度「スナックdeカラオケnavi」の応援大使に任命された歌手の高橋樺子さんが登壇。新曲「四丁目のスナック」を披露。終盤、今期より副会長に選任された中山政幸副会長より担当の事業委員会の活動説明後、就任挨拶と、中締めが行われ、盛り上がるうちに幕を閉じました。

平成29年度事業報告

概要

協議機関として業界の諸問題解決に取り組むと共に、市場活性化に繋がる業界施策を講じた。主な事業としては、酒場市場活性化へ向けて「カラオケ有料化」の啓発と顧客獲得の提案を行い、そのバックアップ策として「歌ってラッキーキャンペーン」を実施した。また昨年に続きTwitter連動企画「スナックdeカラオケ」を展開し、若い世代へスナック文化の認知を上げた。加えて新規顧客誘致策として、酒場検索サイト「スナックdeカラオケnavi」を開設。ネットユーザーやビギナーへ、スナック利用を広く呼びかけた。10月17日の「カラオケ文化の日」事業は、「あったら行ってみたい! こんな『スナック』意見

募集」、東日本大震災被災地支援事業として、AKB48とのコラボ企画「カラオケで『掌が語ること』を歌おう」キャンペーンを実施した。

他方、顧客保護の視点に立った業界の秩序維持活動を推し進めるため、契約書式の標準化や相談窓口の定着を進め、併せてJASRACとの間に交わした協定に基づく無許諾利用の解消と発生防止を推進するなど、業界適正化に努めた。継続事業としては、全国アンケートの実施並びにこれに基づく「カラオケ白書2017」の発行や「カラオケエンジニア検定」や「スキルアップ講習」開講、業界推進4項目の定着と諸問題解消を目的とした「地区懇談会」の開催、などが挙げられる。

組織委員会

各支部で「地区懇談会」を開催し、「業界推進策2017」及び業界推進4項目の定着を促すと共に、業界規範の周知と市場の問題点収集を行った。また、支部懇談会などを通じて地区内での見解共有を図ると共に、顧客への不平等を是正する契約書条項内容に即した対応の浸透や業界の健全発展を阻害する要因の払拭に努めた。

会員間の情報交換と協会の活動情報開示を更に進め、ホームページ

事業委員会

酒場市場の活性化を目的に、「カラオケ有料化」の啓発活動を行い、そのバックアップ策として1,500名に5,000円の利用券が当たる「歌ってラッキーキャンペーン」を9月・10月を期間に実施。また、若年世代へスナック文化を広めようとTwitter連動企画「スナックdeカラオケ」を昨年に引き続き実施、31,801名の応募を集めた。「初来店客3,000円飲み放題」のサービスを提供する酒場検索サイト「スナックdeカラオケnavi」を9月、全国約1万の掲載店を確保してスタートし、「お店がどこにあるかわからない」、「料金が幾らかかわからず不安」という、スナックビギナーの2大障壁を解消する利用者応援サイトとして各種媒体に取り上げられた。加えて「カラオケ文化の日」事業

渉外委員会

著作権擁護の観点からJASRACとの間に締結した「カラオケ利用の適正化事業に関する協定」に則り、無許諾利用の解消を図る一方、「一体型契約申込書」の利用促進に努め、無許諾利用の発生防止に取り組んだ。また、全国14会場で「著作権講習会」を開催し、著作権管理に十分な知識を有する「音楽著作物利用許諾契約申込書 取扱管理者」を育成した。

次に、消費者センターや法律相談所に寄せられる顧客からの疑問や質問に、「クレーム110番」で対応し、協議機関という立場で問題解決を

内の会員サイト利用活性化を図り、情報の共有化を推進。また「カラオケ産業の維持・発展、並びに生涯学習としてのカラオケ施設利用促進を目的とするユーザー団体「カラオケ使用者連盟」の会員勧誘に協力した。

技術職の能力を高める技能認定講座「カラオケエンジニア検定」には、初級講座4期生へ281名が受講(延べ合格者559名)、中級講座3期生へ44名(延べ合格者180名)、そして上級講座2期生に9名が挑戦。カラオケエンジニア上級認定者は124名になった。

として東日本大震災被災地支援事業を実施。歌で被災地を応援しようと、AKB48とのコラボ企画「カラオケで『掌が語ること』を歌おう」キャンペーンを「カラオケ文化の日」(10月17日)から11月末日を期間に展開した。カラオケ文化の日公募は、「あったら行ってみたい! こんな『スナック』意見募集」を行い2,949のアイデアや意見を得た。

更には、業界内での交流と親睦向上を目的に、カラオケ産業に携わる業界人参加による情報交換会「カラオケ事業者交流会2018」を1月16日に開催。協会機関紙「JKA NET」88・89・90・91号、カラオケ報道記録「JKAクリッピング情報」72・73・74・75号を発行した。

図ると共に、顧客の不信任払拭に努めた。また、「市場活性化委員会」で顧客保護の視点に立った業界の適正化施策を検討し、「地区懇談会」などの場で浸透を図り、業界の健全化に資する推進事業を実践した。

加えて、会員アンケートから業界向上に繋がる提言をまとめたほか、会員各社営業職のレベル向上を目的に、営業マナーや心構えについての研修「スキルアップ講習2017」を仙台・東京・大阪・福岡会場で開催、業界の現状を調査する市場アンケートを全国規模で実施し、その結果を「カラオケ白書2017」にまとめ発行した。

Twitter
連動企画①

「スナックdeカラオケnavi」×映画「食べる女」 コラボキャンペーン

8月1日～8月31日

抽選で50組100名様に映画「食べる女」特別鑑賞券をプレゼント！

8月1日（水）から8月31日（金）の期間、スナック紹介サイト「スナックdeカラオケnavi」誘致と今話題の「スナック女子」啓蒙及び育成を目的に、東映映画「食べる女」（9月下旬ロードショー）とのコラボキャンペーンを開催します。キャンペーンURLと「#スナックdeカラオケnavi」、「#食べる女」を載せてツイートまたはリツイートし、「スナックdeカラオケnavi」Twitterアカウント（@snakara_navi）をフォローするだけで、50組100名様に映画「食べる女」の特別鑑賞券が抽選で当たります。

このイベントはTwitterの拡散効果により、ナイト市場の認知及び「スナックdeカラオケnavi」への利用誘導を図り、より多くの人にナイト店へ足を運んでいただくことを狙いとし展開します。

イベント

総額750万円！

歌ってラッキーキャンペーン

（略称：歌キャン）

9月1日～10月31日

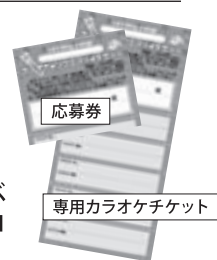
1,500名様に5,000円分の利用券が抽選で当たる！

今年は、映画「食べる女」（9月下旬ロードショー）とのコラボ企画で150名に映画オリジナルグッズも当たります。

カラオケ利用促進と有料化推進を目的に、1,500名様に5,000円分の利用券が当たる店舗バックアップイベント「歌ってラッキーキャンペーン（略称：歌キャン）」を開催します。今年は東映映画「食べる女」とのコラボ企画で、利用券に加えて映画のオリジナルグッズが150名様に当たります。

5曲歌いきった「カラオケチケット」上部の応募券に必要事項（氏名、電話番号、カラオケチケットの購入店名、店の電話番号）を記入し、応募します。予め用意した当選賞（5,000円分の利用券1,500本とグッズ150本）以外に「自店賞」をご用意いただくことで当選本数が増え、イベントの幅が更に広がります。

9月1日（土）から10月31日（水）の期間中、カラオケチケットで有料化を促すと共に店舗集客イベント、謝恩企画として有効に活用ください。



■キャンペーンの流れ



Twitter
連動企画②

「スナックdeカラオケnavi」ツイートキャンペーン

9月1日～10月31日

抽選で各回1名様（計3名様）に10万円分の商品券をプレゼント！

開催期間

第1弾 9月1日～9月15日

第2弾 9月22日～10月6日

第3弾 10月17日～10月31日

若年層に対するナイト市場の認知向上を目的に、「歌ってラッキーキャンペーン」と同時開催で別軸のキャンペーンとして、昨年31,801件の応募を集めたTwitter連動企画を「スナックdeカラオケnavi」版として3回（第1弾は9/1～15、第2弾は9/22～10/6、第3弾は10/17～31）に分けて開催します。各回1名様（計3名様）に10万円分の商品券が抽選で当たります。

応募方法は、Twitterに「スナックdeカラオケnavi」のページURLと一緒に「#スナックdeカラオケnavi」とツイートするだけです。

応募方法

step1

「スナックdeカラオケnavi」ページURLと「#スナックdeカラオケnavi」を載せてツイート

step2

Twitterで「スナックdeカラオケnavi」アカウント（@snakara_navi）をフォロー

3,000円 ポッキリ飲み放題のお店を紹介！

スナックdeカラオケnavi

店舗の新規顧客獲得に
ぜひお役立てください。

スナックビギナーに大好評！

掲載店に人気！

昨年9月開設のスナック紹介サイト「スナックdeカラオケnavi」ですが、ホテル客室端末「handy」に採用されるなど、好評を博し、現在登録店舗数約10,000軒、利用者数もオープン時に比べ4倍近くに上っています。

2018年度の「スナックdeカラオケnavi」は更なるサービス向上と、若者と女性客へのスナック浸透、ナイト市場の活性化を目指し、質と量の向上を図って参ります。質の向上として店内写真の掲載率向上、そして量の向上として空白地域の解消を目標に掲げています。

会員各位におかれましては、管理店舗の掲載をすすめ、顧客店舗の新規客誘導ツールとしてお役立てください。

「スナックdeカラオケnavi」で紹介(掲載)するお店は、スナック、バー、ラウンジなどと呼ばれる酒場店舗です。よって、居酒屋やキャバクラ、ガールズバーは掲載店に含みません。

登録
無料



3,000円 ポッキリ飲み放題のお店を紹介！

スナックdeカラオケnaviを地域に広め掲載店活性化を！

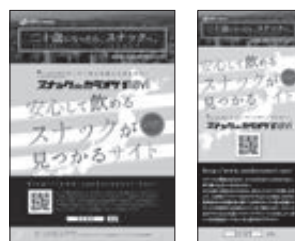
全国に広く分布した「スナックdeカラオケnavi」掲載店ですが、2018年度は更なる掲載店活性化を目指し、地域毎での盛り上がりを図って参ります。告知ツールをご用意しますので有効に配布ください。

1.チラシ(B5サイズ)やリーフレットを配布し、サイトの周知を図る

「ツール一覧」の①B5チラシと②リーフレットは昨年の小冊子同様、若者の集う場所(居酒屋、カラオケボックスなど)や旅行者が宿泊するビジネスホテル、女性客の利用する美容室、更には駅案内所などで配布願います。幅広く地域へサイトの存在を広め、スナック利用者増につなげます。

設置場所例

- | | | | |
|-----------|----------|----------|-------------|
| ・居酒屋 | ・ゲームセンター | ・スポーツジム、 | ・歓楽街案内所 |
| ・カラオケボックス | ・大学生協 | ・ビジネスホテル | ・コミュニティスペース |
| ・ショットバー | ・カフェ、喫茶店 | ・旅館 | ・駅案内所 |
| ・スポーツバー | ・映画館 | ・作業員宿舎 | ・レンタルオフィス |
| ・漫画喫茶 | ・美容室 | ・観光案内所 | ・貸会議室 |



2.掲載店扉シールで、サイト掲載をアピールし、お店の利用を促す

「スナックdeカラオケnavi」掲載店の扉に③掲載店扉シールを貼って、サイト掲載をアピールし、お店の利用を促します。シールには「安心して飲めるお店」と表記しています。サイトを利用していない人にも優良店としてアピールできます。



3.車用マグネットシールでサイトの周知を図る

会員事業者の営業車に車用マグネットシールを貼って、通行人やドライバーにサイトの周知を図ります。

4.目に見えた利用実績がある地域ではバージョンアッププランのお試し利用を促す

有料版のバージョンアッププランのお試し利用が1年間無料でご利用いただけます。目に見えた利用実績のある地域にておすすめください。更なる利用客数アップにお役立ていただけます。また、求人情報が掲載できるので求人でお困りの店舗にご活用いただけます。希望の会員は8月以降に事務局へご連絡下さい。



ツール一覧



①B5チラシ (掲載店数×50枚)
②リーフレット (50枚・組/希望数)



③掲載店扉シール
(掲載店数×1枚)



④車用マグネットシール
(140mm×200mm/希望数)

周知を図るツールとして、
①B5チラシ、②リーフレット、
③掲載店扉シール、④
車用マグネットシールを無
償で提供します。

「音楽著作物利用許諾契約申込書 取扱管理者」制度の最上位 「JASRAC申込書取扱管理指導者」85名が誕生

一般社団法人 日本音楽著作権協会 (JASRAC) と当協会間で交わす団体協定により、2010年から導入したのが「音楽著作物利用許諾契約申込書 取扱管理者」制度です。本取扱管理者は、定期的に行われる講習会を受講し修了試験に合格する必要がある、著作権知識習得の場として延べ1,000名がこれまで制度に参加しています。2014年からは同管理者の中から特に優秀とされる該当者にJASRAC側から認定証と記念品が「優秀管理者」として贈られています。

この度、協定締結11期(22年目)を迎えるにあたり、本制度の最上位となる「JASRAC申込書取扱管理指導者」が「優秀管理者」の中から選出されました。管理指導者は、名称の通り、「音楽著作物利用許

諾契約申込書 取扱管理者」を指導する立場にある者で、事業所内の指導はもとより、顧客からの相談にも対応できるよう、携帯用の認定カードと関連書類作成時に押印するスタンプが提供されています。授与式は各支部総会会場で行われ、認定された85名の指導者へJASRACから認定カードとスタンプが贈られました。

以下、「JASRAC申込書取扱管理指導者」認定者85名と、本年新たに「優秀管理者」へ選出された101名を記します。今後とも著作権適法利用の牽引役として業界でご活躍いただきますようお願い申し上げます。



JASRAC申込書取扱管理指導者／85名(敬称略)

北海道支部

相原 恭雄／(株)第一興商函館支店
田岡 文雄／(株)興和商事
松崎 正一／(株)北海道第一興商
山下 秀吾／(株)北海道ファスター
若松 和浩／(株)北海道第一興商

東北支部

石戸谷 聡／(株)アルノ大館営業所
遠藤 正／(有)A V テクニカ
大元 節郎／東北東映ビデオ販売(株)
河野 雄市／(株)ミヤツ
佐藤 守／(株)ミヤツ
佐藤 忠義／(株)サンエス音響
泉波 肇昭／(株)エクシング仙台支店
成田 敦祐／(株)アルノ
三浦 浩一／東北東映ビデオ販売(株)
米澤 貴弘／三珠産業(株)
柳杭田 弘美／(株)エクシング盛岡支店

北関東・甲信越支部

笠巻 丈浩／(株)トッパミュージック
神林 英夫／(株)アクセス
北澤 守雄／(株)アクセス
佐久間 弘知／(有)前橋特器
佐藤 稔／(有)サンコー特機販売
清水 康伸／(株)エクシング甲府支店
春原 高志／(株)アクセス

細野 明生／(有)ユニック
森山 和良／(株)北陸マックス

関東支部

五十嵐 裕二／(株)アルコ
内田 陽司／(株)T O E I 埼玉
片山 純一／(株)エクシング小山支店
古賀 達也／(株)エクシング宇都宮支店
佐藤 慎昭／(株)エクシング千葉支店
高橋 浩二／(株)第一興商千葉支店
田川 大祐／(株)栃木第一興商小山支店
田村 貴広／(株)第一興商松戸支店
中田 篤志／(有)L・Cサウンド・ホーク栃木
山口 秀明／(株)栃木第一興商

首都圏支部

小川 泉／(株)ルーキー
小野 康典／(株)第一興商東京支店
定繁 克宜／(株)第一興商東京支店
竹内 康裕／信栄商事(株)
並木 啓治／日本音響機械サービス商会
原 雅俊／(株)エクシング東京支店
原 祐司／(株)第一興商東京支店
米田 誠輝／(株)城西第一興商

中部支部

青田 憲吾／(株)エクシング錦栄支店
石平 強志／北日本クラリオン(株)

大寺 剛／(株)エクシング静岡支店
大橋 勇／(株)エクシング四日市支店本
田 義紀／北日本クラリオン(株)
松井 宏暁／大門デンキ(株)
松本 直樹／(株)第一興商三重支店
望月 慎也／(株)エクシング静岡支店
吉江 昌宏／(株)エクシング松阪支店

近畿支部

岡野 利昭／(株)メグミ
窪澤 唯洋／東洋音響(株)
竹村 義利／(株)オース京滋営業所
中井 仁／(株)オース彦根営業所
深田 昌造／(株)オース
深田 信広／(株)オース
山川 晃一／(株)京都サービスゲームス
山田 明人／(株)メグミ
山根 浩誉／(株)第一興商奈良支店

阪神支部

小笠原 敏泰／(株)兵庫第一興商姫路支店
奥村 健史／(株)エーセツ
尾崎 初彦／昭和電子(株)
神谷 涼太／(株)エーセツ
桑原 大慈／(株)エクシング大阪ミナミ支店
植上 吉貴／(株)エーセツ
花房 慎太郎／(株)エクシング大阪支店
堀川 清隆／(株)アビック

山本 雅之／(株)ホクシンリース

中国支部

北見 孝／(株)第一興商岡山支店
原 康弘／(株)第一興商山口支店

四国支部

榎園 信一／(株)トータルサポートサービス
中西 孝／(株)ミュージックセンター
永吉 隼人／(株)トップ商会

九州支部

一政 茂和／(株)南九州ビーエムシー
今泉 武夫／(株)九州リース特品販売福岡支店
楠元 浩二／(株)第一興商鹿児島支店
二橋 淳／(株)第一興商大分支部
前原 敦／大洋機
水田 恵介／(株)葉隠ソリューション
森山 義史／(株)サンテスワールド
山田 成一／(株)トニー唐津営業所



▲認定カード



▲スタンプ

新たに選出された「優秀管理者」／101名(敬称略)

北海道支部

川村 英幸／(株)ジョイネット
下田 秀明／(株)エクシング
関根 靖／東北東映ビデオ販売機札根営業所
竹村 義和／(株)東北北海道第一興商釧路支店
西田 孝一／(株)エクシング函館支店
福田 拓雄／(株)北海道第一興商札幌支店
最上 景一／(株)エクシング

東北支部

相原 和夫／(株)ミヤツ
荒木 久英／(株)エクシング国分町支店
小川 寿／(株)エクシング青森支店
木村 直樹／(株)ティーフィールズ
佐藤 亨紀／明治屋音響(株)
佐藤 雅一／(株)エクシング会津若松支店
菅原 文彦／(株)三菱商事(株)
外山 雄一／(株)エクシング八戸支店
高橋 彰／(株)丸満
千葉 由貴／(株)エクシング福島支店
藤田 修／(株)ティーフィールズ
陸田 英夫／(株)ティーフィールズ
吉田 享／(株)三菱商事(株)

北関東・甲信越支部

橋本 和明／(株)エクシング長野支店
山岸 誠／(株)アクセス

関東支部

井口 大輔／(株)堂の山
小堀 健／(有)L・Cサウンド・ホーク栃木
谷塚 隆志／(株)埼玉第一興商
淡海 晴基／(株)埼玉第一興商川越支店

難波 哲也／(株)エクシング水戸支店
松井 章／(株)埼玉第一興商
山関 佑太／(株)東葛音響

首都圏支部

市村 邦彦／(株)エクシング銀座支店
大松 剛／(株)京浜サービス
奥村 浩久／(株)城西第一興商
堤 健人／(株)エクシング横浜支店
桜沢 忍／(株)城西第一興商
那須 昭夫／(株)ルーキー
日原 史／(株)エクシング新宿支店
間立 哲也／(株)台東第一興商
三室 好章／(株)音通エンタテインメント横浜営業所
和田 朝比古／(株)湘南第一興商

中部支部

阿部 宏一／(株)第一興商岐阜支店
遠藤 勉／(株)ミニジューク岐阜
岡崎 英志／(株)エクシング名古屋支店
金野 昭弘／(株)第一興商岐阜支店
川越 則幸／(株)第一興商豊橋支店
小塩 司／(株)東海第一興商
近藤 真寿美／(株)第一興商岐阜支店
境 康男／(株)富山クラリオン(株)
佐藤 弘之／(株)東海第一興商南支店
新保 克彦／(株)北陸第一興商金沢支店
竹下 満／(株)静岡第一興商静岡支店
高木 秀典／(株)第一興商岐阜支店
宝田 孝幸／(株)富山クラリオン(株)
茶谷 智和／(株)エクシング金沢支店
中田 茂克／(株)フジコボレーション北陸営業所
馬場 修彦／(株)フジコボレーション岐阜営業所

堀口 厚志／(株)第一興商豊橋支店
本多 壮一郎／(株)フジコボレーション北陸営業所
前田 修三／(株)富山クラリオン(株)
松下 英明／(株)フジコボレーション北陸営業所
芳村 弘樹／(株)静岡第一興商浜松支店

近畿支部

酒井 勝弘／(株)ミニジューク関西
島垣 利光／(株)ミニジューク関西
鈴木 聖／(株)ミニジューク関西
隅澤 大貴／(株)ミニジューク関西
瀧津 暢介／(株)オース彦根営業所
知念 巨／(株)ミニジューク関西
中嶋 智之／(株)オース京滋営業所
深田 昌雄／(株)オース
宮崎 隆哉／(株)ミニジューク関西
宮下 武佳／(株)ミニジューク関西

阪神支部

大山 信博／(株)兵庫第一興商阪神支店
京村 修司／(株)音通エンタテインメント大阪営業所
坂梨 弘典／(株)エーセツ
中村 勝和／(株)京阪第一興商
永田 和晶／(株)音通エンタテインメント大阪営業所
八木 亮／(株)エクシング神戸支店
吉原 浩司／(株)京阪第一興商

中国支部

門之園 光男／(株)東映コミュニケーションズ
神田 恭行／(株)第一興商岡山支店
桐山 貴秋／(株)トニーゲームサービス岡山支店
竹川 喜郎／(株)第一興商広島支店
竹本 順司／(株)サンイントウエイ

三明 英彦／(株)エクシング山陰支店

四国支部

大田 哲也／(株)パークメディコム
小山 哲也／(株)エクシング松山支店
鈴木 博幸／(株)第一興商高松支店
寺本 勝己／(株)エクシング高松支店
矢野 博文／(株)第一興商松山支店

九州支部

石田 義一／(株)九州第一興商
梅野 広明／(株)トニー
菊竹 義広／(株)トニー佐世保営業所
菊地 啓之／(株)第一興商北九州支店
志水 聡／(株)第一興商長崎支店
田代 隆／(株)第一興商鹿児島支店
仲宗根 忠明／(有)ギブソン
長嶺 辰也／(株)沖縄第一興商那覇支店
長嶺 光敏／(株)沖縄第一興商那覇支店
西田 和弘／(株)ゼネラルインターナショナル
原 淳一／(株)第一興商熊本支店
松田 圭介／(株)トニー北九州営業所
三浦 浩一／(株)南九州ビーエムシー



▲認定証

2018年度「カラオケ文化の日」事業

▶スナック活性化 ▶イベント案 ▶大募集

バー、スナック、ラウンジ、スタンドなど、昭和の時代に盛り場の代名詞と呼ばれた“スナック”にブームの兆しが見えている昨今ですが、更にそのスナック活性化に繋がる「スナック活性化イベント」案をテーマに募集します。

「お店でこんな事をしたらお客さんがもっと来るんじゃないか」、「町ぐるみでこんなイベントをすればスナックが盛り上がるんじゃないか」。そんな「活性化イベント」案をお寄せください。

- 作品例①** タイトル「カラオケ採点ビンゴ」
概要：カラオケ採点の点数でビンゴ大会を開催する。
- 作品例②** タイトル「SNSフォトキャンペーン」
概要：スナック店内で写真を撮り、SNSにアップするとお店からプレゼントがもらえる。
- 作品例③** タイトル「スタンプラリー」
概要：数店のスナックを回り一杯飲むとスタンプがもらえる。集めれば賞品がもらえる。

応募内容／スナック活性化に繋がる「スナック活性化イベント」案をテーマに募集します。作品（イベントタイトル、イベント概要）に住所、氏名、年齢、性別、電話番号、職業、スナックに行ったことがある（ある、ない）、平均月に何回カラオケが歌える場に足を運ぶか、を添えて、下記応募先へ送付ください。お一人様複数の応募は可とします。応募資格は不問。

締め切り／平成30年8月31日（当日消印有効）

副賞／旅行券（金賞1名：10万円分、銀賞2名：5万円分、銅賞3名：3万円分）
発表／平成30年10月17日（カラオケ文化の日）、全国カラオケ事業者協会ホームページ（<http://karaoke.or.jp/oubo>）にて発表

応募先／協会ホームページの「応募フォーム」(<http://karaoke.or.jp/oubo>)をご利用ください。

郵送の場合 〒141-0021 東京都品川区上大崎2-24-11 目黒西口マンション2号館503 （一社）全国カラオケ事業者協会「応募受付係」
FAXの場合 03-3495-5644 電子メールの場合 oubo@karaoke.or.jp



▲第31回理事会

- 第30回理事会**
平成30年3月13日、第30回理事会在ホテルマイステイズ五反田駅前にて開催されました。主な議題は次の通りです。
1. 会員数についての報告
 2. 本年度事業の振り返りと次年度事業詳細決定
 3. 「スナックdeカラオケnavi」の進展について
 4. 次年度業界指針と業界推進策の検討
 5. 役員人事の検討
 6. 平成30年度総会及び支部総会開催について
 7. 平成29年度事業報告案
 8. 平成30年度事業計画と収支予算案
 9. 総会及び支部総会の開催日程
 10. カラオケ使用者連盟経過と今後の協力
 11. その他



固定ベルト
液晶保護パネル
安心のベルト付！
テレビを付けたまま高さ調節可能！
壁寄せTVスタンド
ロータイプ/ハイタイプ

液晶テレビ背面
ブルーライトカット
液晶保護パネル
エイベックス発！
「のどケアドリンク」
カラオケ
ボイスドリンク
アーム式壁掛け金具

映像・音響・店舗設備のトータルプロデュース
エム・エム・ケー株式会社
〒594-0042 大阪府和泉市箕形町1-6-23
TEL 0725-40-2227 FAX 0725-40-2228

MMK

- 第31回理事会**
平成30年5月15日、第31回理事会在京王プラザホテルにて開催されました。主な議題は次の通りです。
1. 会員数についての報告
 2. 平成29年度事業報告及び収支決算について
 3. 平成30年度事業計画案及び収支予算案
 4. 平成30年度の主な事業
 5. 市場活性化事業
 6. カラオケ文化の日事業
 7. カラオケ利用の適正化事業
 8. スキルアップ講習2018
 9. 業界推進策2018
 10. 社員及び役員選任案について
- その他の会議・会合**
- 三役会
 - 4月3日（本部事務局）
 - 第207回紛争処理委員会
 - 4月24日（JASRAC）
 - 第36回市場活性化委員会
 - 4月24日（ホテルマイステイズ五反田駅前）
 - 第26回活性化策検討分科会
 - 5月15日（京王プラザホテル）
 - 第208回紛争処理委員会
 - 5月24日（JASRAC）
6. 「カラオケ使用者連盟」への協力について
 7. その他
 8. 平成30年度定時代議員総会及び懇親会