

映画「食べる女」コラボ企画 「歌ってラッキーキャンペーン」

9月1日～10月31日を期間に全国で開催される「映画『食べる女』コラボ企画『歌ってラッキーキャンペーン』」。これは応募者から抽選で1500名の方に5千円分の利用券もしくは150名様に映画「食べる女」オリジナルグッズをプレゼントするもので、カラオケチケット（5曲券）の上部に名前と連絡先を記入して応募いただきます。

予め用意した当選賞（5千円分の利用券1500本、オリジナルグッズ×150本）以外に「自店賞」をご用意いただくことで、当選本数が増え、イベントの幅が更には広がります（「キャンペーンポスター」には、「自店賞」やメッセージのスペース＜白枠＞を用意してあります）。店舗の集客イベントとして有効にご活用下さい。

映画 食べる女 コラボ企画
歌ってラッキーキャンペーン
 1,500名に5,000円の利用券または
 150名様に映画オリジナルグッズをプレゼント
 期間 9月1日(土)～10月31日(水)
 カラオケチケット取扱店にて好評開催中!

カラオケチケットを買って歌おう!
 総額750万円!
1,500名に5,000円の
利用券が抽選で当たる!
 キャンペーン期間 9月1日(土)～10月31日(水)
 今年は、映画「食べる女」(9月下旬ロードショー)とのコラボ企画で150名に映画オリジナルグッズも当たります。

応募方法

5曲歌いきった「カラオケチケット」上部の応募券に必要な事項（氏名、電話番号、カラオケチケットの購入店名、店の電話番号）を記入し、応募ください。今年のご要望が多かった応募券の店内回収箱として「応募箱兼ペン立て」を同梱しています。お役立てください。

尚、郵送で応募の場合は、応募券と必要事項（応募者の氏名、電話番号、カラオケチケットの購入店名、店の電話番号、店の住所）を任意用紙に書き添えて、
 〒141-0021 東京都品川区上大崎2-24-11 目黒西口マンション2号館503号
 (一社)全国カラオケ事業者協会「歌キャン」係まで

追加ツール

- ①キャンペーンポスター 1枚 (B3)
- ②カラオケチケット 50枚 (70×145mm)
- ③啓発ポスター (A/B) 各1枚 (170×335mm)
- ④応募箱兼ペン立て 1箱

■賞品

利用券

利用券とは当選した店舗でのみ利用可能な金券です。当選した利用券額の現金と金券(右記)を当選者輩出店へお届けいたします。お店で現金を預かり金として保管いただき、金券へ店舗印を押し、当選者へ利用券として手渡し下さい。

映画「食べる女」オリジナルグッズ

150名様に映画「食べる女」のオリジナルグッズを抽選でプレゼントします。オリジナルグッズは利用券同様、カラオケ業者さんから当選者輩出店へお届けします。

「スナックdeカラオケnavi」に 管理店を掲載して集客増!

昨年スタートしたスナック紹介サイト「スナックdeカラオケnavi」ですが、映画とのコラボキャンペーンなどが好評を博し、現在登録店舗数約1万軒を超えて利用者数も開設時に比べ4倍近くに増え、これまでにない全国規模のスナック紹介サイトとなりました。

この「スナックdeカラオケnavi」に掲載する事により、今までお店に来ることのなかったスナックビギナー（若者、女性客など）が新規客として誘致できます。

2018年度の「スナックdeカラオケnavi」は更なるサービス向上と、若者と女性客へのスナック浸透、ナイト市場の活性化を目指し、現在登録店舗数を2万軒を目標に、登録店舗数増強と写真添付率の向上を実施しております。顧客店舗の新規客誘導ツールとしてお役立て頂ければ幸いです。

「スナックdeカラオケnavi」で紹介（掲載）するお店は、スナック、バー、ラウンジなどと呼ばれる酒場店舗です。よって、居酒屋やキャバクラ、ガールズバーは掲載店に含みません。

■「スナックdeカラオケnavi」とは

「スナックdeカラオケnavi」はスナックに興味はあるけど、どこに行けばいいかわからない。何で調べればいいかわからない。そんな思いを抱える人の為のスナック紹介サイトです。大きな特徴として、このサイトに掲載される店舗は全て新規来店のお客様1回に限り3,000円で飲み放題のサービスを提供いただいています。

スナックビギナーだけでなく、既にスナックユーザーの方々も新しいお店探しや旅先のスナック検索にご活用いただけます。

「スナックdeカラオケnavi」に掲載するメリットは？

- ①新規客の来店数がUP!
- ②明朗会計をアピールできる!
- ③写真を掲載すれば店内の様子を紹介できる!
- ④オープンして1年のサイトなので注目度が高い!
- ⑤若者や女性の集客が期待できる!
- ⑥掲載登録無料!!



バージョンアッププランは導入されましたか?

バージョンアッププランでは①ヘッダー画像の追加、②店舗情報に詳細項目の掲載（店舗アクセス、通常料金、PR文章、クレジットカードの情報など）、③店舗写真の掲載（最大5点）、④「TOP画面」&「都道府県で探す」のエリア選択画面と店舗一覧画面のページ上部に店舗情報を表示、⑤店舗リストにてオススメ店舗として表示、⑥求人情報の掲載、⑦店舗による掲載情報の変更機能などの追加コンテンツで店舗の露出度を高めます。

また店舗情報は店舗で編集いただくこともできます。

バージョンアッププランにすることにより、多くの集客が期待できます。また、店舗が自由に店舗情報を編集できるので、タイムリーな情報も発信可能となります。

今なら1年間無料でバージョンアッププランをお試しいただけます。詳しくは下記事務局までお問い合わせください。

問い合わせ先：全国カラオケ事業者協会 本部事務局 TEL 03-3495-5581



店舗情報画面（バージョンアッププラン）

周知ツールで地域を盛り上げよう!

「スナックdeカラオケnavi」掲載店の周辺地域飲食店や若者が集う場所、宿泊施設などにB5チラシやリーフレットを設置し、サイトの存在を多くの人に知ってもらい掲載店の利用促進にお役立て下さい。設置可能な人々が集う場所へ設置していただければ幸いです。

「スナックdeカラオケnavi」周知ツール

スナック紹介サイト「スナックdeカラオケnavi」の周知を図るツールとして、①B5チラシ(掲載店舗数×50枚)、②リーフレット(50枚・組/希望数)、③掲載店扉シール(掲載店舗数×1枚)、④車用マグネットシール(140×200mm/希望数)、を8月中旬無償でお届けしました。

協会では「現在1万店の掲載店を2万店へ増やす(空白地の解消)」、「現在50%の写真掲載率を100%に高める(質の向上)」を2018年度の目標としています。この目標を目指し、管理店舗の活性化へ向けて「スナックdeカラオケnavi」周知ツールをお役立ていただければ幸いです。

◆B5チラシとリーフレットの使用について

B5チラシとリーフレットは若者が集う場所やビジネスホテル、女性客が利用する場所、駅案内所などに設置し、幅広く掲載店の周辺地域へサイトの存在を広め、スナック利用者増に繋げるツールです。



B5チラシやリーフレットを若者が集う場所に設置しサイトの周知を図りましょう。

【設置場所例】

- ・居酒屋 ・カラオケボックス ・ショットバー ・スポーツバー
- ・書店 ・漫画喫茶 ・ダーツバー ・ゲームセンター ・大学生協
- ・カフェ、喫茶店 ・映画館 ・美容室 ・ネイルサロン ・スポーツジム
- ・ビジネスホテル ・旅館 ・ファッションホテル
- ・エルダー施設 ・公民館 ・作業員宿舎 ・観光案内所 ・歓楽街案内所
- ・コミュニティスペース ・駅案内所 ・レンタルオフィス ・貸会議室
- ・麻雀、将棋、囲碁サロン ・ボウリング、ビリヤード場など遊戯施設

▲B5チラシ (掲載店舗数×50枚)

▲リーフレット (希望枚数×50枚・組/アクリルケース1箱)

◆掲載店シールと車用マグネットシールの使用について

掲載店シールはスナックdeカラオケnavi掲載店の扉に貼り、サイト掲載をアピールし、サイトの利用を促します。車用マグネットシールは会員事業者の営業車に貼り、通行人やドライバーにサイトの周知を図り、利用促進に繋がります。



◀掲載店シール (スナックdeカラオケnavi掲載店舗数×1枚) 68mm×88mm



◀車用マグネットシール (希望数×1枚) 140mm×200mm



スナックdeカラオケnavi掲載店の扉に貼って下さい。シールには「安心して飲めるお店」と表記しているので、サイトを利用していない人にも優良店としてアピールできます。



マグネットシールになっております。営業車のサイドやバックドアに貼って、スナックdeカラオケnaviの周知を通行人やドライバーに呼びかけます。

2018年度 カラオケ文化の日事業

JKA公認「スナックdeカラオケnavi宣伝大使」が「カラオケ文化の日」を起点にチャリティキャンペーンを展開。

スナック紹介サイト「スナックdeカラオケnavi」のPRをいただく歌い手による「JKA公認『スナックdeカラオケnavi宣伝大使』チャリティキャンペーン」が10月17日の「カラオケ文化の日」を起点に11月30日まで、全国各地で展開されます。災害被災地の復興支援活動として実施するこの取り組みで、スナックを舞台に助け合いを募り、チャリティキャンペーンを通じて寄せられた募金は、全額被災地復興の義援金として寄贈致します。

■JKA公認「スナックdeカラオケnavi宣伝大使」とは

「スナックdeカラオケnavi宣伝大使」は、協会が運営するスナック紹介サイト「スナックdeカラオケnavi」の周知を自身の楽曲プロモートと共に行っていただける歌い手です。認定日から2019年3月31日までの期間、「スナックdeカラオケnavi」のURLを自身の販促物に記載したり、「スナックdeカラオケnavi」の告知媒体を配布いただくなど、サイトの周知を積極的に行っていただけます。また、10月17日から11月30日までの期間、「カラオケ文化の日」事業に協力し、「JKA公認『スナックdeカラオケnavi宣伝大使』チャリティキャンペーン」を10会場以上のスナックで実施し、「『カラオケ文化の日』基金」募金活動を行っていただけるアーティストの皆さんです。

スナックdeカラオケnavi宣伝大使と受け持ち支部

北海道	秋山 涼子 はかまだ 雪絵	大森 あきら さの 美佳	美山 京子 嶺 陽子
東北	佐藤 善人 八木橋 つよし 北野 好美	松山 順 朝倉 由美子 香川 みどり	中国 永井 みゆき ISUZU
北関東・甲信越	小桜 舞子 華乃 美幸	松本 あゆみ 玉井 京子	四国 中里 亜美 浜 桂子
関東	山口 瑠美 西郷 ひろし 桜井 けい 千葉 雪乃 桜 ちかこ 上野 さゆり	中部 竜 一樹 豊 光 有沢 美智子 まこと	九州 石橋 美彩 柴田 絵梨子 タマミ&里美 謝 宛君 (シャワンチュン) 花華 かおり (敬称略)
首都圏	入山 アキ子	近畿 Kenjiro 西小路 一葉 阪神 おおい 大輔	

■キャンペーン当日の流れ

19:00	19:30	20:00	20:30	21:00	21:30	22:00	22:30
集合	移動	1 軒目	移動	2 軒目	移動	報告書に記入し、解散	
1日、2軒以上のキャンペーン先店舗で、1軒につき2〜4曲を歌唱。歌唱後にCD販売とチャリティ募金を実施。							

3,000円 | ホッキリ飲み放題のお店を紹介!

スナックdeカラオケnavi twitterキャンペーン

Twitterでつぶやいて
抽選で合計3名様に
10万円分の
商品券が当たる!

キャンペーン期間

- 第1弾
9月1日(土)〜9月15日(土)
- 第2弾
9月22日(土)〜10月6日(土)
- 第3弾
10月17日(水)〜10月31日(水)

若年層への「スナックdeカラオケnavi」周知策としてキャンペーン期間中に併催します。Twitterで「#スナックdeカラオケnavi」とキャンペーンページURLを載せてツイートまたはリツイートして、「スナックdeカラオケnavi」Twitterアカウント(@snakara_navi)をフォローするだけで、3期間各回1名に10万円分の商品券が抽選で当たるTwitterキャンペーンを実施します。

ステップ1

#スナックdeカラオケnavi

ツイートする

Twitterアカウントをお持ちでない方はこちら

ステップ2

@snakara_navi

フォローする

Twitterアカウントを取得する

応募方法

Twitterでハッシュタグ「#スナックdeカラオケnavi」と当サイトURL「http://www.snakaranavi.net」をツイートまたはリツイートして、スナックdeカラオケnavi公式Twitterアカウント「@snakara_navi」をフォローして下さい。

注意事項

- 投稿にはTwitterへの登録が必要となります。
- 当選決定前に「@snakara_navi」のフォローを解除されると応募は無効となります。

応募条件

- Twitterアカウントをお持ちであること
- ハッシュタグ「#スナックdeカラオケnavi」がついたツイートをしていること(「#スナックdeカラオケnavi」など、「#スナックdeカラオケnavi」以外は無効となります)

「カラオケ白書2018」発刊

2017年度もマイナス基調の酒場市場。さらなる活性化が喫緊の課題。

協会では平成29年4月1日から平成30年3月31日までの1年間を対象に全国規模の市場アンケートを2月に実施。その結果を「カラオケ白書2018」としてまとめ、6月に発行しました。

2017年度は、アメリカのダウ平均株価が史上最高値、日経平均株価も25年ぶりの高値更新をするなど、明るい経済ニュースが相次ぎました。個人消費に力強さは欠くものの、「いざなぎ景気」の期間をデータ上で上回った年でもあります。そんな中、カラオケ業界はユーザー市場規模が前年に続けて減少。その要因は、酒場やカラオケボックスなど既存市場の減少によるものでした。特に酒場市場の減少はデータを取り始めた1996年から続けてマイナス基調であり、この市場の活性化は喫緊の課題と言えます。

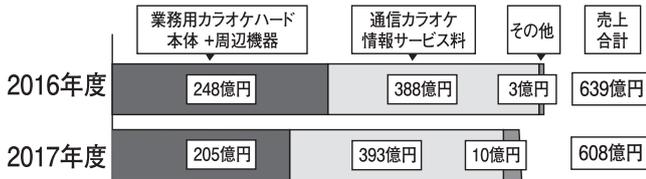
会員各位におかれましては、お届けしている「カラオケ白書2018」の掲載データにそれぞれの視点から分析を加えていただき、顧客ニーズの把握や自社の経営改善にお役立て下さい。以下、「市場規模のまとめ」について抜粋します。



■メーカー市場規模の推計

主要2社アンケートの結果、2017年度の業務用カラオケに関するメーカーの総売上は、608億円と推計された。その内訳は業務用カラオケハード（本体+周辺機器）が205億円、通信カラオケの情報サービス料が393億円、その他のサービスが10億円である。メーカー取扱台数は35,700台。出荷台数は前年に比べ8,300台減少した。

●メーカーの2017年度売上



●通信カラオケ出荷台数



■ディストリビューター市場規模の推計

地域別の売上平均値にディストリビューター総数を乗じて算出した結果、2017年度のカラオケディストリビューターにおける売上総数は約1,922億円となった。

■ユーザー市場規模の推計

「酒場」

カラオケ導入対象となる酒場施設数は全国で15万2360件。酒場市場におけるカラオケ導入台数は1施設≒1台であり、酒場市場におけるカラオケ稼働台数は約152,400台と考えられる。酒場市場における1店当たりの月間売上推計値は約97万円で、カラオケの占める売上割合は9.0%。従って、酒場における業務用カラオケの市場規模は、97万円×9.0%×12ヶ月×152,400店≒約1,596億円

「カラオケボックス」

カラオケボックス施設数は全国で9,300店、ルーム数では約131,600ルーム。カラオケ台数はルーム数と同じ131,600台と考えられる。カラオケボックス市場の1ルーム当たりの月間売上推計値は約24.7万円。従って、カラオケボックスの市場規模は、24.7万円×12ヶ月×131,600ルーム≒約3,901億円

「旅館・ホテル」

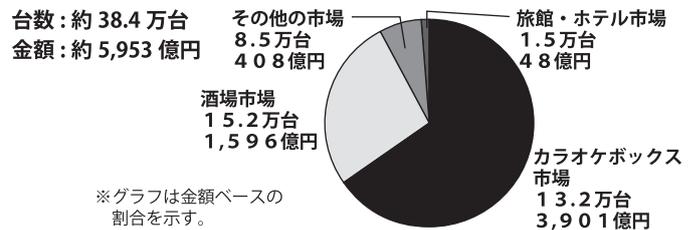
全国の旅館・ホテル数のうち、カラオケを導入している施設は4,962施設。アンケート結果によれば、1施設当たりのカラオケ台数は約3台であるから、旅館・ホテル市場におけるカラオケ台数は約14,900台。また、1施設当たりの月間平均貸出経費の推計値は約8万円。従って、

市場規模は、8万円×12ヶ月×4,962施設≒約48億円

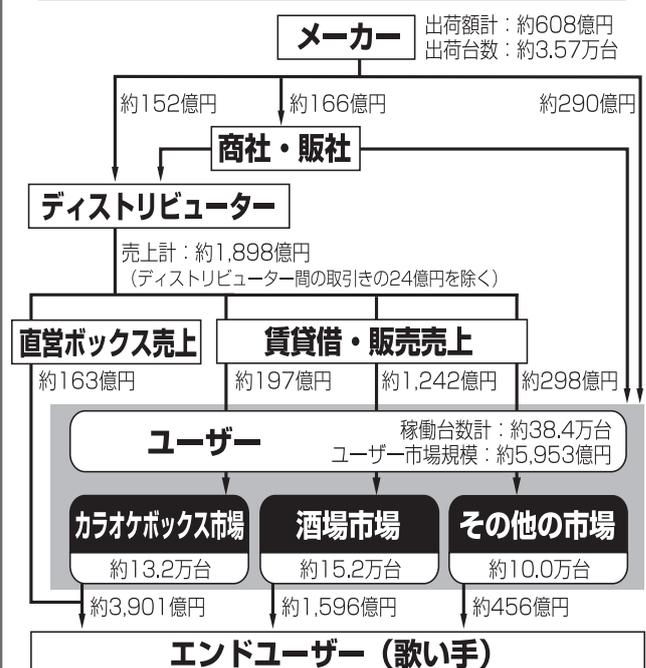
「食堂・結婚式場・観光バス・その他」

その他の市場における業務用カラオケの導入実績は、「観光バス」では全国21,900台のバスに導入、「結婚式場・宴会場」では全国で約3,600施設、「その他（レストラン、ヘルスセンター、船舶、福祉施設、福利厚生施設等）」では引き続きエルダー市場の増加がみられ、約59,500台のカラオケが導入されていると考えられる。従って、その他市場のカラオケ台数合計は約85,000台となる。カラオケ1台当たりの月間経費の推計値4万円を乗じると、その市場規模は、4万円×12ヶ月×85,000台≒約408億円

業務用カラオケのユーザー市場規模



2017年度市場規模のまとめ



第32回理事会

平成30年7月10日、第32回理事会がホテルプリンセスガーデンにて開催されました。主な議題は次の通りです。

1. 会員数についての報告
2. 支部総会決議事項の承認とアンケート内容の報告
3. 市場活性化事業の進捗状況と「スナックdeカラオケnavi」告知展開について
4. 「カラオケ文化の日」事業の内容検討
5. 業界推進策2018の現状検討
6. 本年度「地区懇談会」の開催について
- ① 討議内容の検討

その他の会議・会合

- 第27回活性化策検討分科会
- 7月9日（ホテルマイステイズ反田駅前）
- 第209回紛争処理委員会
- 7月12日（JASRAC）
- 第1回カラオケ文化の日事業検討会
- 8月1日（ホテルマイステイズ反田駅前）
- 第37回市場活性化委員会
- 8月30日（ホテルマイステイズ反田駅前）
- 第210回紛争処理委員会
- 9月7日（JASRAC）

カラオケエンジニア上級
3期生に23名が合格



この度、第3期の「カラオケエンジニア上級」の認定を受けました。

技術職の知識レベルを推し測る「カラオケエンジニア検定」は、登竜門の「初級」、応用と専門性を加味した「中級」、そして音響設計までの知識を有する「上級」の3段階で完結となります。よって、最初は「カラオケエンジニア初級」受講から始まります。次回の受講者募集は来年3月に行います。カラオケ設置に携わる方は、是非受講下さい。

■カラオケエンジニア上級3期生合格者一覧(敬称略)

- 東北支部 (株)エクシング青森支店 五十嵐 海舟
- 北関東・甲信越支部 (株)第一興商山梨支店 黒部 大地
(株)第一興商山梨支店 橋爪 浩幸
- 関東支部 (株)エクシングつくば支店 吉田 達哉
(株)エクシングつくば支店 安藤 剛
- 首都圏支部 (株)エクシング池袋支店 外川 裕樹
- 中部支部 (株)北陸第一興商 山本 宜玄
(株)エクシング熱海支店 小山 信宏
(株)エクシング名古屋支店 濱松 和義
(株)エクシング浜松支店 谷川 俊太郎
(株)エクシング富士支店 堀江 真人
- 近畿支部 (株)ミニジューク関西 島垣 利光
東洋音響(株) 池上 亮太
- 阪神支部 (株)カジ・コーポレーション大阪賃貸営業所 松本 徳祐
(株)エクシング大阪支店 西田 圭樹
- 四国支部 (株)パークメディコム 大西 未範
(有)ワールドミュージック 兼子 和也
(有)ワールドミュージック 岡村 敏秀
- 九州支部 (株)トーニン 彌富 聖
(株)第一興商鹿児島支店 松元 宏幸
(株)第一興商長崎支店 阿部 亮太
(株)エクシング長崎支店 宮崎 悟
(株)沖縄第一興商中部支店 宮里 喬太

次回「カラオケエンジニア初級」受講希望者の受付は、
来年3月、FAXにて募集（4月中旬締切）します。詳しくは、
事務局（☎03-3495-5581）までお問い合わせください。

映像・音響・店舗設備のトータルプロデューサー
エム・エム・ケー株式会社
〒594-0042 大阪府和泉市箕形町1-6-23
TEL 0725-40-2227 FAX 0725-40-2228

「スキルアップ講習2018」
(営業職向け講座)
開催について

会員各社の社員能力開発に役立ててもらおうと、今年も下記日程にて「スキルアップ講習」を実施します。
協会では、各種契約書式の統一や営業規範の提唱など、顧客の不信感払拭に向けた市場正常化への取り組みを行っておりますが、本講習もそうした活動の一環であり、カラオケ業者として顧客へより良いサービスの提供を行うことを目的に実施するものです。当日は、現場営業職を対象に、協会本部から取引契約時の押さえどころ解説と専門講師による「クレーム対応研修」講義を行います。
費用は協会が全額負担しますので、受講無料にてご参加いただけます。これまで未受講の方は、この機会に是非ご参加下さい。

テーマ/「クレーム対応研修」
内容/クレーム対応が業務上発生する方、クレーム対応をレベルアップさせたい方に向けた研修です。
クレームが発生する要因や、対応の4つの基本手順をご理解いただき、ロールプレイングを行うことで実践力を身に付けていただけます。
開催日/平成30年10月10日～11月2日
講師/株式会社インソース
料金/無料(事前登録制)
会場/全国3会場(東京、大阪、福岡)

開催地	開催日	会場
東京会場	10月10日(水)	TKP東京駅前カンパレンスセンター9A
大阪会場	10月19日(金)	ホテルマイステイズ新大阪カンパレンスセンター
福岡会場	11月 2日(金)	都久志会館 4階405会議室

時間/午前11時～午後5時(各会場共通)