

全国カラオケ事業者協会 機関紙
発行 一般社団法人 全国カラオケ事業者協会
広報専門委員会
〒141-0021 東京都品川区上大崎2丁目24番11号
目黒西口マンション2号館503
TEL. 03-3495-5581 FAX. 03-3495-5644
JKAホームページ <http://karaoke.or.jp>
E-mail ad@karaoke.or.jp



新体制の正副会長。左より、島垣副会長、佐久間会長、毛利副会長、中山副会長

い。協会を盛り上げるよう、今後もご協力を賜りたいと存じます」と就任の挨拶。

続いて、新しく就任した島垣副会長が「この度、副会長として組織委員会を任せられました。事になりました島垣です。

本総会でも事業者数の減少が報告され

■新体制の社員・役員

総会の第5号議案において、新しい社員・役員案が提示され、全会一致で承認。世代交代が図られ、新しい元号にふさわしい船出となりました。

により会長を拝命することになり
ました佐久間です。皆様方の協力
を得て全力を尽くす決意であります。
会員の皆様から闊達な意見
を頂戴し、決議したものを一丸と
なつて遂行していくよう、協会の
運営に励みたいと思います。また、

されました。組織を維持・活性化していくため、未加盟事業者に働きかけ、会員数を増やし、協会をより強固で、大きな団体にしていきたいと思います。

元号が二
ページに詳
ダイマル岱
れました。

2019年度

協会役員改選 新体制でスタート

(火)開催されました。(2・3
われ、会長に佐久間秀樹(株
取締役)が、新しく選任さ

就任あいさつ



一般社団法人
全国カラオケ事業者協会
会長 佐久間 秀樹

このたび会長を拝命することになりました佐久間です。

大変光栄なことであります。業界が成熟期から変革期に移る中、その舵取りをすることに責任の重さを痛感しております。

これからは温故知新の精神に、新しい時代の風を取り入れつつ、業界が良い方向へ進んでいけるよう努力する所存です。至らぬ点もあるかと思いますが、皆様のお力を借りしながら、協会を盛り上げるよう、今後ともご協力のほど何卒宜しくお願ひ申し上げます。

佐久間会長、島垣副会長ら 新規体制のもと、新しい年度へ船出!!

2019年度定時代議員総会終了後、場所を移し

て来賓・代議員出席のもと、

懇親会が開催されました。

まず新任されたばかりの

佐久間 紹樹会長が登壇。

「この度、皆様のご推挙によ

り三代目の会長職を拝命

しました佐久間です。その

責任の重さを痛感していま

すが、皆様のご協力、ご支

援を得て頑張る所存です。

さて、本年も『カラオケ文

化の日』事業、復興支援、カラオケ利用の適正化、更に

市場活性化キャンペーン等

を実施いたします。中でも

好評を博している『スナックdeカラオケnavi』を

核に展開する宣伝大使チャ

リティキヤンペーンも実施

します。新しい体制となり

ますが、どうか変わらぬご

支援ご協力を賜りますよ

うお願いします」と挨拶。

続いて、ご来賓を代表して

経済産業省 商務情報課



▲祝辞をいただいたJASRAC常任理事 増田 裕一様

▲乾杯の発声をいただいたJASRAC常任理事 増田 裕一様

▲挨拶に立つ 佐久間会長

作権の取り扱いについて注

意喚起することが多々あり

ます。貴協会様は、平素

より著作権講習会等を開

催され、適正に対峙され

いることに感謝いたします。

師さんはデビュー前からイ

ンターネットを中心に活躍

していたということです。音

楽というジャンルは、一般の

方がファンという消費者で

ある一方、クリエイターと

なり得る側面も持ち合わ

せています。今後もアマチュ

アクリエイターの活躍が期

待されます。カラオケはそ

うした皆さんのもとも身

近な音楽活動です。ますま

すの発展を祈念します」と

ご挨拶いただきました。

次に、文化庁 長官官房

著作権課著作物流通推進

室 室長補佐堀内威志様よ

り「私ども著作権課は著

作権の取り扱いについて注

意喚起することが多々あり

ます。貴協会様は、平素

より著作権講習会等を開

催され、適正に対峙され

いることに感謝いたします。

著作権に関するトラブル等

も耳にしません。他の媒体

の著作権に接する際の、良

き前例と捉えています。皆

様のご尽力の賜物と考えま

す。今後ともご協力を賜り

ます様お願いします」とお

言葉をいたしました。

ご来賓の皆様のご紹介の

後、乾杯の音頭をお取りい

ただいた一般社団法人 日

本音楽著作権協会 常任理

事 増田 裕一様から貴協

会様とは1997年に基

本協定を結び、以来、著作

権講習会や管理指導者の

育成など著作権のご理

解・ご協力を賜り感謝いた

します。今後も共に音楽文

化の発展に寄与してまい

りたいと存じます」とご挨

拶を頂戴し、出席者全員で

乾杯となりました。

最後は副会長に新任さ

れた島垣 利光副会長より

就任挨拶と、一本締めによ

る中締めが行われ、盛り上

がりのうちに幕を閉じま

た。

▲祝辞をいただいた文化庁長官官房

室長補佐 堀内 威志 様

▲祝辞をいただいた経済産業省

課長補佐 中山 祥 様

▲挨拶に立つ 佐久間会長

▲乾杯の発声をいただいたJASRAC常任理事 増田 裕一様

▲挨拶を代表して

経済産業省 商務情報課

室 室長補佐 堀内 威志 様よ

り「私ども著作権課は著

作権の取り扱いについて注

意喚起することが多々あり

ます。貴協会様は、平素

より著作権講習会等を開

催され、適正に対峙され

いることに感謝いたします。

著作権に関するトラブル等

も耳にしません。他の媒体

の著作権に接する際の、良

き前例と捉えています。皆

様のご尽力の賜物と考えま

す。今後ともご協力を賜り

ます様お願いします」とお

言葉をいたしました。

ご来賓の皆様のご紹介の

後、乾杯の音頭をお取りい

ただいた一般社団法人 日

本音楽著作権協会 常任理

事 増田 裕一様から貴協

会様とは1997年に基

本協定を結び、以来、著作

権講習会や管理指導者の

育成など著作権のご理

解・ご協力を賜り感謝いた

します。今後も共に音楽文

化の発展に寄与してまい

りたいと存じます」とご挨

拶を頂戴し、出席者全員で

乾杯となりました。

最後は副会長に新任さ

れた島垣 利光副会長より

就任挨拶と、一本締めによ

る中締めが行われ、盛り上

がりのうちに幕を閉じま

梶前会長、早坂前副会長に

懇親会の中盤、これまで長きにわたって要職長、早坂前副会長の退任式が行われ、感謝状と



2019年は「スナックdeカラオケnavi」

プレゼント
キャンペーン

9月1日～10月31日

「スナック バス江」コラボ企画
歌ってラッキーキャンペーン (略称:歌キャン)

1,600名様に5,000円分の利用券が抽選で当たる!

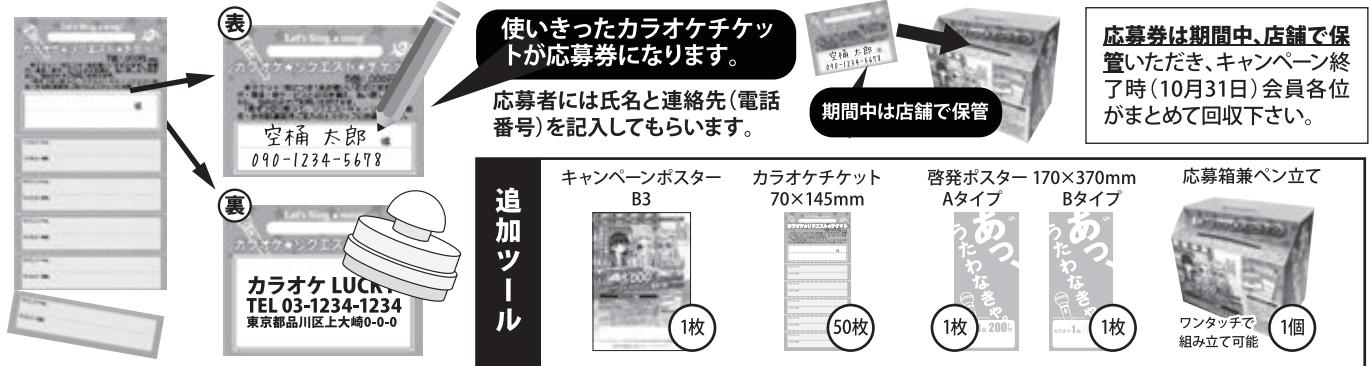
カラオケ利用促進と有料化推進を目的に、1,600名様に5,000円分の利用券が当たる店舗/バックアップイベント「歌ってラッキーキャンペーン(以下、歌キャン)」を開催します。今年は週刊ヤングジャンプ好評連載中のスナックを舞台にした唯一のマンガ「スナック バス江」とのコラボ企画で実施します。利用券に加えて「スナック バス江」コミックス最新5巻が160名様に当たります。

5曲歌いきった「カラオケチケット」上部の応募券に必要事項(氏名、電話番号、カラオケチケットの購入店名、店の電話番号)を記入し、応募します。予め用意した当選賞(5,000円分の利用券1,600本とコミックス5巻160冊)以外に「自店賞」ご用意いただくことで当選本数が増え、イベントの幅が更に広がります。

9月1日(日)から10月31日(木)の期間中、カラオケチケットで有料化を促すと共に既存顧客に対して店舗とカラオケ利用を促します。



■キャンペーンの流れ



プレゼント
キャンペーン
9月1日～10月31日

「スナック バス江」×「スナックdeカラオケnavi」
サイトジャックキャンペーン

抽選で100名様に「スナック バス江」オリジナルグッズをプレゼント!

9月1日(日)から10月31日(木)の期間、スナックに設置するカラオケ画面の曲間に配信される「スナック バス江」×「スナックdeカラオケnavi」サイトジャックキャンペーンの告知画面に記載の応募キーワードを応募フォームにて必要事項とともに入力し、応募。100名様に抽選で「スナック バス江」オリジナルグッズをプレゼントします。

このキャンペーンは普段スナックに行かない層に実際にスナックへ足を運び、更にそのスナック探しに「スナックdeカラオケnavi」を利用してもらうことを狙いとし展開します。

また、期間中「スナックdeカラオケnavi」は「スナック バス江」仕様のデザインになり、サイトのイメージアップを図ります。

プレゼント
キャンペーン
9月1日～10月31日

「スナック バス江」×「スナックdeカラオケnavi」
コラボTwitterキャンペーン

抽選で「スナック バス江」コミックスや10万円分の商品券をプレゼント!

開催期間

第1弾 9月1日～9月30日

第2弾 10月1日～10月31日

上記開催期間中、キャンペーンページURLと「#スナックdeカラオケnavi」、「#スナックバス江」を載せてツイートまたはリツイートし、「スナックdeカラオケnavi」Twitterアカウント(@snakara_navi)をフォローするだけで、第1弾では10名様に「スナック バス江」コミックス(1巻～最新刊)5巻セット、第2弾では1名様に10万円分の商品券を抽選でプレゼントします。

このキャンペーンはTwitterの拡散効果により、ナイト市場の認知及び「スナックdeカラオケnavi」への利用誘導を図り、より多くの人にナイト店へ足を運んでいただくことを狙いとし展開します。

を核にキャンペーンを展開します。

スナック紹介サイト「スナックdeカラオケnavi」とは?

2017年にオープンしたスナック紹介サイト「スナックdeカラオケnavi」ですが、映画とのコラボキャンペーンなどが好評を博し、現在登録店舗数約11,500軒、利用者数もオープン時に比べ5倍に上っており、これまでにない全国規模のスナック紹介サイトとなりつつあります。

この3,000円ボッキリ飲み放題のお店を紹介する「スナックdeカラオケnavi」に掲載する事により、今までお店に来ることのなかった若者や女性などスナックビギナーを新規客として誘致できます。

2019年度の「スナックdeカラオケnavi」は若者と女性客へのスナック浸透、ナイト市場の活性化を目指し、**登録店舗数20,000軒、写真掲載率100%を目標**に会員各位の顧客店舗のサイト掲載をお願いしております。スナック活性化に向けた新規客誘導ツールとしてお役立て頂ければ幸いです。

「スナックdeカラオケnavi」に掲載するメリットは?

- ①新規客の来店数がUP!
- ②明朗会計をアピールできる!
- ③写真で店内の様子が紹介できる!
- ④お得(初回来店時3,000円)なサイトとして注目度が高い!
- ⑤若者や女性の集客が期待できる!
- ⑥掲載登録一切無料!!



イベント 「かしこまり」×スナックdeカラオケnavi サイトジャックキャンペーン開催!



7月1日(月)から8月31日(土)の期間、スナック紹介サイト「スナックdeカラオケnavi」誘致及び新規顧客の開拓と既存顧客の利用活性化を目的に、話題のバーチャルタレント「かしこまり」とのコラボキャンペーンを開催します。

このキャンペーンは、「『かしこまり』×『スナックdeカラオケnavi』コラボTwitterキャンペーン」、「スナックへ行って『かしこまり』オリジナルグッズをGET! キャンペーン」、「リアルイベント『スナック ヨルタマリ』」の3つを開催します。

また、期間中「スナックdeカラオケnavi」は「かしこまり」仕様のデザインになり、サイトのイメージアップを図ります。

プレゼント キャンペーン 7月1日～8月31日 「かしこまり」×スナックdeカラオケnavi コラボTwitterキャンペーン

抽選でプレミアムチケットやオリジナルグッズ、10万円分の商品券など豪華賞品をプレゼント!

開催期間 第1弾 7月1日～9月15日 第2弾 7月22日～8月5日 第3弾 8月17日～8月31日

上記開催期間中、キャンペーンページURLと「#スナックdeカラオケnavi」、「#かしこまり」を載せてツイートまたはリツイートし、「スナックdeカラオケnavi」Twitterアカウント(@snakara_navi)をフォローするだけで、第1弾では20名様に「リアルイベント『スナック ヨルタマリ』」(下段参照)に参加できるプレミアムチケット、第2弾では10名様に「かしこまり」サイン入りオリジナルTシャツ、第3弾では1名様に10万円分の商品券を抽選でプレゼントします。

このキャンペーンはTwitterの拡散効果により、ナイト市場の認知及び「スナックdeカラオケnavi」への利用誘導を図り、より多くの人にナイト店へ足を運んでいただくことを狙いとし展開します。

プレゼント キャンペーン 7月1日～8月31日 スナックへ行って「かしこまり」 オリジナルグッズをGETキャンペーン

100名様に抽選で「かしこまり」初アルバム「from M」のジャケ写クッションをプレゼント!

7月1日(月)から8月31日(土)の期間、スナックのカラオケ曲間画面に配信される、協会主催「スナックに若者が行きたくなるアイデア募集」の告知画面に表示の「応募キーワード」をスナックdeカラオケnaviサイト内「応募フォーム」にて必要事項とともにに入力して応募ください。抽選で100名様に100個限定の「かしこまり」初アルバム「from M」のジャケ写クッションをプレゼントします。

このキャンペーンは普段スナックに行かない層に実際にスナックへ足を運び、更にそのスナック探しに「スナックdeカラオケnavi」を利用してもらうことを狙いとし展開します。

イベント リアルイベント 7月27日 「スナック ヨルタマリ」

「かしこまり」×『スナックdeカラオケnavi』コラボTwitterキャンペーン第1弾の当選者にむけたリアルイベントです。当選者は7月27日に都内イベント開催店(当選者のみに通知)にてスナックのママに扮する「かしこまり」と一緒にゲームに挑戦したり、お酒を楽しんでいただけます。もちろんマネージャーのパンディも参加。バーチャルとリアルの境界線はありながらも視聴者参加型で盛り上がるイベントとして開催します。



